

GEWINN	KATEGORIE	PRODUKTNAME / TITEL DER EINSENDUNG	AUFTRAGGEBER	LEADAGENTUR
GRANDS PRIX				
Grand Prix	WERBUNG	The Vulva Spaceship "The Vulva Spaceship"	Wer Braucht Feminismus?	INNOCEAN Berlin
Grand Prix	DESIGN	Deutsche Krebshilfe "Sun Warning Flag"	Deutsche Krebshilfe	Heimat Berlin
Grand Prix	SPATIALEXPERIENCE	Netherlands Pavilion "Uniting Water, Energy and Food"	The Netherlands represented by Ministry of Foreign Affairs and the Netherlands Enterprise Agency	Expomobilia - MCH Live Marketing Solutions AG
SUSTAINABILITY				
Sustainability Nagel	SUSTAINABILITY	ekn footwear "Designed in Bangladesh. Made in Europe."	ekn footwear	Accenture Song
GOLD				
Gold	BRAND BUILDING > Brand Identity / Brand Design > Unternehmen / Organisation / Institution > Crossmediale Konzeption (Redesign)	BVG "Muster der Vielfalt."	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) - A6R	BVG
Gold	BRAND BUILDING > Brand Identity / Brand Design > Produkt / Dienstleistung / Event > Crossmediale Konzeption (Redesign)	TALCID® "The Acid Town Case"	Bayer Vital Consumer Health	PEIX Health
Gold	BRAND BUILDING > Brand Communication > Integrated > Crossmediale Kampagne	FAQ YOU "FAQ YOU – An educational Revolution"	Ohhh! foundation	loved GmbH
Gold	BRAND BUILDING > Brand Communication > Integrated > Crossmediale Kampagne	ekn footwear "Designed in Bangladesh. Made in Europe."	ekn footwear	Accenture Song
Gold	BRAND BUILDING > Brand Communication > Integrated > Crossmediale Kampagne	BVG "Muster der Vielfalt."	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) - A6R	BVG
Gold	BRAND BUILDING > Brand Communication > Print Media > Plakat (Serie)	Mathäser Bräu "Unbekannt seit Generationen"	Südbier UG	SERVICEPLAN
Gold	BRAND BUILDING > Brand Communication > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (einzel)	IKEA "First's"	IKEA Deutschland	thjnk Berlin
Gold	BRAND BUILDING > Brand PR > Branded Content/Entertainment > Video/Film	The Vulva Spaceship "The Vulva Spaceship"	Wer Braucht Feminismus?	INNOCEAN Berlin
Gold	BRAND BUILDING > Brand PR > Branded Content/Entertainment > Social Media Activation	HORNBAACH "Buchstaben-Klau"	HORNBAACH	Heimat Berlin
Gold	BRAND BUILDING > Brand Dialog > B2C > Crossmediale Kampagne	HORNBAACH "Buchstaben-Klau"	HORNBAACH	Heimat Berlin
Gold	FILM > Live Action Film > Film Skills > Regie	Google Pixel "Dein Leben mit Pixel - Ohne Dich"	Google Deutschland	Anomaly Berlin
Gold	FILM > Live Action Film > Film Skills > Styling/Costume Design	Mercedes-Benz G-Klasse "Immortal Love"	Mercedes-Benz	ANORAK Film GmbH
Gold	FILM > Animated Film > Animation Skills > Post-Production/CGI/VFX	Netflix "Stranger Things 4 - The Season Final"	Netflix	Accenture Song
Gold	EXPERIMENT / COMMUNICATION ARTS > Independent > Independent > Projekt	A Metaverse Fashion Week Event "Legacy of Tomorrow"	Metaverse Fashion Week	Artificial Rome GmbH, German Wahnsinn GmbH, Liganova GmbH
Gold	INNOVATION / CREATIVE TECHNOLOGY > Concept > Concepts > Projekt	UIILA "a new impact in personal mobility"	nFrontier	MUTABOR, nFrontier
Gold	INNOVATION / CREATIVE TECHNOLOGY > Prototype > Prototypes > Projekt	UIILA "a new impact in personal mobility"	nFrontier	MUTABOR, nFrontier
Gold	INNOVATION / CREATIVE TECHNOLOGY > Prototype > Prototypes > Projekt	NIVEA "Loving Touch"	NIVEA	Publicis One Touch
Gold	INNOVATION / CREATIVE TECHNOLOGY > Innovative Use of Media > Innovative Use of Media > Projekt	Twisted Flags "Twisted Flags"	Twisted Flags	Freelance
Gold	INNOVATION / CREATIVE TECHNOLOGY > Innovative Use of Media > Innovative Use of Media > Projekt	Oreo "Cheat Cookies"	Mondeléz Europe	Saatchi & Saatchi
Gold	INNOVATION / CREATIVE TECHNOLOGY > Innovative Use of Media > Innovative Use of Media > Projekt	Novartis Pavillon "Nullenergie-Medienfassade"	Novartis	iart - studio for media architectures
Gold	ACTIVATION > Advertising > Integrated > Crossmediale Kampagne	Prime Video "Die Discounter" Staffel 2 "Karriere bei Kolinski"	Amazon Digital Germany GmbH	Ogilvy Germany
Gold	ACTIVATION > Advertising > Integrated > Crossmediale Kampagne	Oreo "Cheat Cookies"	Mondeléz Europe	Saatchi & Saatchi
Gold	ACTIVATION > Advertising > Mobile/Online Media > Targeting / Real-Time Advertising	Reporter ohne Grenzen "The Truth Wins"	Reporter ohne Grenzen	DDB Group Germany
Gold	ACTIVATION > Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (einzel)	IKEA "First's"	IKEA Deutschland	thjnk Berlin
Gold	ACTIVATION > Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (einzel)	Borussia Dortmund "Ein Griff ist die beste Verteidigung."	Borussia Dortmund	Accenture Song
Gold	ACTIVATION > Advertising > TV/Cinema Media > Digital Pre-Roll Ads (Serie)	Deutsche Bahn "Escape"	Deutsche Bahn	Ogilvy Germany
Gold	ACTIVATION > PR Activation > Agenda Surfing > Agenda Surfing	The Vulva Spaceship "The Vulva Spaceship"	Wer Braucht Feminismus?	INNOCEAN Berlin
Gold	ACTIVATION > Promotion > B2C Werbemittel > B2C-Werbemittel	Oreo "Cheat Cookies"	Mondeléz Europe	Saatchi & Saatchi
Gold	ACTIVATION > Dialog Activation > B2C > Dialog Online/Social Media	H.A.N.S. - The Hateful Audio Notification Service "H.A.N.S. - The Hateful Audio Notification Service"	laut gegen Nazis e.V.	Philipp und Keuntje
Gold	DIGITALEXPERIENCE > Web 1.0 > E-Commerce > Innovation	BMW Group "BMW OPEN BRAND WORLD"	BMW	Accenture Song
Gold	DIGITALEXPERIENCE > Web 2.0 > Social > Advertising	The Vulva Spaceship "The Vulva Spaceship"	Wer Braucht Feminismus?	INNOCEAN Berlin
Gold	DIGITALEXPERIENCE > Web 3 / Metaverse > NFT / Tokens > NFT Project	Deutsche Telekom "Value. The NFT that survived the crash"	Deutsche Telekom	Saatchi & Saatchi

GEWINN	KATEGORIE	PRODUKTNAME / TITEL DER EINSENDUNG	AUFTRAGGEBER	LEADAGENTUR
Gold	DIGITALEXPERIENCE > Web 3 / Metaverse > NFT / Tokens > Innovation	web3lex "Die virtuelle Kanzlei"	web3lex	MUTABOR
Gold	DIGITALEXPERIENCE > Web 3 / Metaverse > Immersive Web > Immersive Web Experience	MINiverse "The First Drivable Metaverse"	BMW	Demodern GmbH
Gold	DIGITALEXPERIENCE > Web 3 / Metaverse > Immersive Web > Immersive Web Experience	A Metaverse Fashion Week Event "Legacy of Tomorrow"	Metaverse Fashion Week	Artificial Rome GmbH, German Wahnsinn GmbH, Liganova GmbH
Gold	DIGITALEXPERIENCE > Digital Skills > Creative use of... > User Experience	Browser-App for people with Parkinson's disease "Staybl"	Deutsche Parkinson Vereinigung e.V.	Havas Germany, Havas New York
Gold	DIGITALEXPERIENCE > Digital Skills > Creative use of... > Immersion (AR, VR, Web)	A Metaverse Fashion Week Event "Legacy of Tomorrow"	Metaverse Fashion Week	Artificial Rome GmbH, German Wahnsinn GmbH, Liganova GmbH
Gold	SPATIALEXPERIENCE > Exhibition > Exhibition for Brand > Museum/Pavillon	Netherlands Pavilion "Uniting Water, Energy and Food"	The Netherlands represented by Ministry of Foreign Affairs and the Netherlands Enterprise Agency	Expomobilia - MCH Live Marketing Solutions AG
Gold	SPATIALEXPERIENCE > Exhibition > Exhibition for Brand > Exponat/Installation	Novartis Pavillon "Nullenergie-Medienfassade"	Novartis	iart - studio for media architectures
Gold	SPATIALEXPERIENCE > Exhibition > Online / Hybrid Exhibition for Subject > Museum/Pavillon	Shoah Memorial Frankfurt "Shoah Memorial Frankfurt"	Jüdisches Museum Frankfurt	Fork Unstable Media GmbH
Gold	SPATIALEXPERIENCE > Event > Event > PR	Borussia Dortmund "Ein Griff ist die beste Verteidigung."	Borussia Dortmund	Accenture Song
Gold	SPATIALEXPERIENCE > Event > Event > Charity	The Homeless Gallery "The Homeless Gallery"	Hinz&Kunzt / Hamburger Kunsthalle	Philipp und Keuntje / Mantikor
Gold	SPATIALEXPERIENCE > Public Space > Service Design > Customer Experience	Shoah Memorial Frankfurt "Shoah Memorial Frankfurt"	Jüdisches Museum Frankfurt	Fork Unstable Media GmbH
Gold	PUBLISHING > Editorial > Magazin > Independent	Solomiya Magazine "Solomiya No. 1"	Solomiya Magazine	Kollektiv Scrollan
Gold	DESIGN > Graphic Design > Print Media > Bericht	fritz-kola "nachhaltigkeitsbericht"	fritz-kulturgüter	Rocket & Wink GmbH
Gold	DESIGN > Graphic Design > Print Media > Buch	Buch "Verhüllungen // Coverings" "Verhüllungen // Coverings"	Walter Oczlon	Atelier Oczlon
Gold	DESIGN > Graphic Design > Public Space Media > Spatial Experience Media	A Metaverse Fashion Week Event "Legacy of Tomorrow"	Metaverse Fashion Week	Artificial Rome GmbH, German Wahnsinn GmbH, Liganova GmbH
Gold	DESIGN > Interface Design > User Interface > Web	A Metaverse Fashion Week Event "Legacy of Tomorrow"	Metaverse Fashion Week	Artificial Rome GmbH, German Wahnsinn GmbH, Liganova GmbH
Gold	DESIGN > Product Design > Products > Public Design	Deutsche Krebshilfe "Sun Warning Flag"	Deutsche Krebshilfe	Heimat Berlin
Gold	AUDIO > Audio Craft > Audio Craft > Audio Engineering	Mercedes-Benz G-Klasse "Immortal Love"	Mercedes-Benz	ANORAK Film GmbH
SILBER				
Silber	BRAND BUILDING > Brand Identity / Brand Design > Unternehmen / Organisation / Institution > Crossmediale Konzeption (neu)	ROOF - Representatives Of Outstanding Footballers "Creating Space for new Perspectives"	ROOF	KMS TEAM GmbH
Silber	BRAND BUILDING > Brand Identity / Brand Design > Unternehmen / Organisation / Institution > Crossmediale Konzeption (Redesign)	Meteor "High performance sealing systems"	Meteor Group	moodley design group
Silber	BRAND BUILDING > Brand Identity / Brand Design > Produkt / Dienstleistung / Event > Crossmediale Konzeption (neu)	HORNBACH "Buchstaben-Klau"	HORNBACH	Heimat Berlin
Silber	BRAND BUILDING > Brand Identity / Brand Design > Produkt / Dienstleistung / Event > Crossmediale Konzeption (Redesign)	Biobrush "Ecomodern Packaging für die biologisch abbaubare Zahnbürste"	Biobrush	EIGA Design
Silber	BRAND BUILDING > Brand Communication > Integrated > Crossmediale Kampagne	Oreo "Cheat Cookies"	Mondeléz Europe	Saatchi & Saatchi
Silber	BRAND BUILDING > Brand Communication > Print Media > Anzeige (Serie)	IKEA "Inspiriert durchs Leben"	IKEA Deutschland	thjnk Berlin
Silber	BRAND BUILDING > Brand Communication > Print Media > Plakat (Serie)	Uber Eats "Erstmal Essen"	Uber Eats	Scholz & Friends
Silber	BRAND BUILDING > Brand Communication > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (einzel)	Borussia Dortmund "Ein Griff ist die beste Verteidigung."	Borussia Dortmund	Accenture Song
Silber	BRAND BUILDING > Brand Communication > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (Serie)	BVG "Muster der Vielfalt."	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) - A6R	BVG
Silber	BRAND BUILDING > Brand Communication > Out-of-Home/Ambient Media > Digital Out-of-Home	WAI Woods Art Institute "The Art Of Trending"	WAI Woods Art Institute	INGO Hamburg / Ogilvy Germany
Silber	BRAND BUILDING > Brand Communication > Audio Media > Radiospot (Serie)	Telekom Mobilfunk "Sprachnachrichten"	Deutsche Telekom	adam&eveBerlin
Silber	BRAND BUILDING > Brand Communication > Audio Media > Radiospot (Serie)	Samsung Galaxy S22 "Aus dunkel wird hell"	Samsung Electronics GmbH	Leo Burnett Germany
Silber	BRAND BUILDING > Brand Communication > TV/Cinema Media > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	Google Pixel "Dein Leben mit Pixel - Ohne Dich"	Google Deutschland	Anomaly Berlin
Silber	BRAND BUILDING > Brand Communication > TV/Cinema Media > TV-/Kinospot (Serie)	Hannoversche "Das Jetzt versichern"	Hannoversche	David+Martin
Silber	BRAND BUILDING > Brand Communication > TV/Cinema Media > Digital Pre-Roll Ads (Serie)	Deutsche Bahn "Escape"	Deutsche Bahn	Ogilvy Germany
Silber	BRAND BUILDING > Brand Communication > TV/Cinema Media > Online-Film (einzel)	Google Pixel "Dein Leben mit Pixel - Ohne Dich"	Google Deutschland	Anomaly Berlin
Silber	BRAND BUILDING > Brand Communication > TV/Cinema Media > Online-Film (einzel)	PENNY "Der Ris"	PENNY	SERVICEPLAN
Silber	BRAND BUILDING > Brand PR > Brand Partnership / Sponsoring > Brand Partnership/Sponsoring (Einzelaktion)	ekn footwear "Designed in Bangladesh. Made in Europe."	ekn footwear	Accenture Song
Silber	BRAND BUILDING > Brand PR > Brand Partnership / Sponsoring > Brand Partnership/Sponsoring (Einzelaktion)	Oreo "Cheat Cookies"	Mondeléz Europe	Saatchi & Saatchi

GEWINN	KATEGORIE	PRODUKTNAME / TITEL DER EINSENDUNG	AUFTRAGGEBER	LEADAGENTUR
Silber	BRAND BUILDING > Brand Dialog > B2C > Crossmediale Kampagne	Nachhaltige ETFs "THE RISE"	growney GmbH	Philipp und Keuntje
Silber	BRAND BUILDING > Brand Dialog > B2C > Crossmediale Kampagne	Oreo "Cheat Cookies"	Mondeléz Europe	Saatchi & Saatchi
Silber	BRAND BUILDING > Brand Dialog > B2C > Mobile/Online Media	H.A.N.S. - The Hateful Audio Notification Service "H.A.N.S. - The Hateful Audio Notification Service"	Laut gegen Nazis e.V.	Philipp und Keuntje
Silber	BRAND BUILDING > Brand Dialog > B2C > Social Media	Reporter ohne Grenzen "The Truth Wins"	Reporter ohne Grenzen	DDB Group Germany
Silber	FILM > Live Action Film > Film for TV/Cinema > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	HORNBAACH "Entfesselt"	HORNBAACH	Heimat Berlin
Silber	FILM > Live Action Film > Film for TV/Cinema > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	Google Pixel "Dein Leben mit Pixel - Ohne Dich"	Google Deutschland	Anomaly Berlin
Silber	FILM > Live Action Film > Film for TV/Cinema > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	PENNY "Der Riss"	PENNY	SERVICEPLAN
Silber	FILM > Live Action Film > Film for TV/Cinema > TV-/Kinospot (Serie)	HORNBAACH "Buchstaben-Klau"	HORNBAACH	Heimat Berlin
Silber	FILM > Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (einzel)	The real street wear "BVG - The real street wear"	BVG	Represent Film GmbH
Silber	FILM > Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (einzel)	eBay Motors "A second chance"	eBay Deutschland	McCann
Silber	FILM > Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (Serie)	Google Pixel "Dein Leben mit Pixel"	Google Deutschland	Anomaly Berlin
Silber	FILM > Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Digital Pre-Roll Ad (Serie)	Über Eats "Erstmal Essen"	Über Eats	Scholz & Friends
Silber	FILM > Live Action Film > Film Publishing > Public-Service-Film	Alzheimer Research Initiative e.V. "THE GLITCH"	Alzheimer Forschung Initiative e.V.	BBDO
Silber	FILM > Live Action Film > Special Formats > Kurzfilm/Sonderformat	Mercedes-Benz G-Klasse "Immortal Love"	Mercedes-Benz	ANORAK Film GmbH
Silber	FILM > Live Action Film > Film Skills > Regie	HORNBAACH "Entfesselt"	HORNBAACH	Heimat Berlin
Silber	FILM > Live Action Film > Film Skills > Regie	Mercedes-Benz G-Klasse "Immortal Love"	Mercedes-Benz	ANORAK Film GmbH
Silber	FILM > Live Action Film > Film Skills > Regie	PENNY "Der Riss"	PENNY	SERVICEPLAN
Silber	FILM > Live Action Film > Film Skills > Regie	Google Pixel "Dein Leben mit Pixel - Was heißt Liebe?"	Google Deutschland	Anomaly Berlin
Silber	FILM > Live Action Film > Film Skills > Schnitt	Südtiroler Frühling "Südtiroler Frühling "Dein Platz ist hier."	IDM Südtirol - Alto Adige	CarlNann
Silber	FILM > Live Action Film > Film Skills > Post-Production	Alzheimer Research Initiative e.V. "THE GLITCH"	Alzheimer Forschung Initiative e.V.	BBDO
Silber	FILM > Live Action Film > Film Skills > Post-Production	PENNY "Der Riss"	PENNY	SERVICEPLAN
Silber	FILM > Live Action Film > Film Skills > VFX	PENNY "Der Riss"	PENNY	SERVICEPLAN
Silber	FILM > Live Action Film > Film Skills > Set/Production Design	PENNY "Der Riss"	PENNY	SERVICEPLAN
Silber	FILM > Live Action Film > Film Skills > Set/Production Design	Canal+ "The Key Maker"	Canal+	Havas Germany
Silber	EXPERIMENT / COMMUNICATION ARTS > Out of any category > Out of any category > Projekt	Archive Capsule Collection ACC001 "Mercedes-Benz x Acte TM"	Mercedes-Benz	Acte TM c/o
Silber	INNOVATION / CREATIVE TECHNOLOGY > Innovative Use of Media > Innovative Use of Media > Projekt	A Metaverse Fashion Week Event "Legacy of Tomorrow"	Metaverse Fashion Week	Artificial Rome GmbH, German Wahnsinn GmbH, Liganova GmbH
Silber	ACTIVATION > Advertising > Integrated > Crossmediale Kampagne	HORNBAACH "Buchstaben-Klau"	HORNBAACH	Heimat Berlin
Silber	ACTIVATION > Advertising > Integrated > Crossmediale Kampagne	ekn footwear "Designed in Bangladesh. Made in Europe."	ekn footwear	Accenture Song
Silber	ACTIVATION > Advertising > Mobile/Online Media > Plattform	H.A.N.S. - The Hateful Audio Notification Service "H.A.N.S. - The Hateful Audio Notification Service"	Laut gegen Nazis e.V.	Philipp und Keuntje
Silber	ACTIVATION > Advertising > Mobile/Online Media > Plattform	Prime Video "Die Discounter" Staffel 2 "Karriere bei Kolinski"	Amazon Digital Germany GmbH	Ogilvy Germany
Silber	ACTIVATION > Advertising > Print Media > Plakat (einzel)	IKEA "First's"	IKEA Deutschland	thjnk Berlin
Silber	ACTIVATION > Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (einzel)	Deutsche Krebshilfe "Sun Warning Flag"	Deutsche Krebshilfe	Heimat Berlin
Silber	ACTIVATION > Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (Serie)	Deutsche Bahn "Escape"	Deutsche Bahn	Ogilvy Germany
Silber	ACTIVATION > Advertising > TV/Cinema Media > Kurzfilm/Sonderformat	HORNBAACH "Entfesselt"	HORNBAACH	Heimat Berlin
Silber	ACTIVATION > Advertising > TV/Cinema Media > Kurzfilm/Sonderformat	eBay Motors "A second chance"	eBay Deutschland	McCann
Silber	ACTIVATION > Advertising > TV/Cinema Media > Digital Mobile Only (Serie)	Deutsche Bahn "Escape"	Deutsche Bahn	Ogilvy Germany
Silber	ACTIVATION > Advertising > TV/Cinema Media > Digital Pre-Roll Ads (Serie)	Deutsche Bahn "Behind the camera"	Deutsche Bahn	Ogilvy Germany
Silber	ACTIVATION > Promotion > B2C Aktionen > B2C-Aktion (einzel)	Oreo "Cheat Cookies"	Mondeléz Europe	Saatchi & Saatchi
Silber	ACTIVATION > Promotion > B2C Aktionen > B2C-Aktion (einzel)	Borussia Dortmund "Ein Griff ist die beste Verteidigung."	Borussia Dortmund	Accenture Song
Silber	ACTIVATION > Promotion > B2C Aktionen > B2C-Aktion (Serie)	Prime Video "Die Discounter" Staffel 2 "Karriere bei Kolinski"	Amazon Digital Germany GmbH	Ogilvy Germany
Silber	ACTIVATION > Promotion > B2C Werbemittel > B2C-Werbemittel	BVG "Muster der Vielfalt."	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) - AöR	BVG
Silber	ACTIVATION > Promotion > B2C Werbemittel > B2C-Werbemittel	FC St. Pauli "Das Meister*innen Trikot"	FC St. Pauli	Grabarz & Partner
Silber	ACTIVATION > Promotion > B2B Aktionen > B2B-Aktion (Serie)	Ukraine "#AdvantageUkraine"	Ministry of Culture and Information Policy of Ukraine	Ogilvy Germany
Silber	ACTIVATION > Promotion > User Generated Content > User-Generated Content	WAI Woods Art Institute "The Art Of Trending"	WAI Woods Art Institute	INGO Hamburg / Ogilvy Germany
Silber	ACTIVATION > PR Activation > Product PR > Product PR (Einzelaktion)	Oreo "Cheat Cookies"	Mondeléz Europe	Saatchi & Saatchi

GEWINN	KATEGORIE	PRODUKTNAME / TITEL DER EINSENDUNG	AUFTRAGGEBER	LEADAGENTUR
Silber	ACTIVATION > PR Activation > Product PR > Product PR (Einzelaktion)	SCRABBLE "IN - GENDERSTEIN - WORLD SCRABBLE DAY"	MATTELINC.	BOOM GmbH
Silber	ACTIVATION > Dialog Activation > B2C > Dialog crossmediale Kampagne	Prime Video "Die Discounter" Staffel 2 "Karriere bei Kolinski"	Amazon Digital Germany GmbH	Ogilvy Germany
Silber	ACTIVATION > Dialog Activation > B2C > Dialog crossmediale Kampagne	Oreo "Cheat Cookies"	Mondeléz Europe	Saatchi & Saatchi
Silber	DIGITAL EXPERIENCE > Web 1.0 > Web-/Microsite > Website	Shoah Memorial Frankfurt "Shoah Memorial Frankfurt"	Jüdisches Museum Frankfurt	Fork Unstable Media GmbH
Silber	DIGITAL EXPERIENCE > Web 2.0 > App > Tablet App	Browser-App for people with Parkinson's disease "Stayb"	Deutsche Parkinson Vereinigung e.V.	Havas Germany, Havas New York
Silber	DIGITAL EXPERIENCE > Web 2.0 > Social > Advertising	Kikkoman "Kikkoman AI Food-Fantasies"	Kikkoman Trading Europe	taste GmbH
Silber	DIGITAL EXPERIENCE > Web 2.0 > Social > Community Building	Oreo "Cheat Cookies"	Mondeléz Europe	Saatchi & Saatchi
Silber	DIGITAL EXPERIENCE > Web 2.0 > Social > Innovation	H.A.N.S. - The Hateful Audio Notification Service "H.A.N.S. - The Hateful Audio Notification Service"	Laut gegen Nazis e.V.	Philipp und Keuntje
Silber	DIGITAL EXPERIENCE > Web 3 / Metaverse > Augmented Reality > AR Experience	AR Experience "Pringles® - AR you Ready?!"	Kellogg Deutschland GmbH	ACNE/ Deloitte Digital
Silber	DIGITAL EXPERIENCE > Web 3 / Metaverse > Augmented Reality > AR Effect	AR Experience "Pringles® - AR you Ready?!"	Kellogg Deutschland GmbH	ACNE/ Deloitte Digital
Silber	DIGITAL EXPERIENCE > Internet of Things > Consumer Product > Consumer Product	Produktlösungen in Google Maps & Google Search "Jede klimafreundliche Entscheidung zählt"	Google Deutschland	Wieden+Kennedy Amsterdam
Silber	DIGITAL EXPERIENCE > Digital Skills > Creative use of... > AI/Machine Learning	Immersive Interactive Media Installation "#UNHATE BY ARTISTIC INTELLIGENCE"	Deutsche Telekom	Elastique.
Silber	DIGITAL EXPERIENCE > Digital Skills > Creative use of... > Data	Shoah Memorial Frankfurt "Shoah Memorial Frankfurt"	Jüdisches Museum Frankfurt	Fork Unstable Media GmbH
Silber	DIGITAL EXPERIENCE > Digital Skills > Creative use of... > Data	Immersive Interactive Media Installation "#UNHATE BY ARTISTIC INTELLIGENCE"	Deutsche Telekom	Elastique.
Silber	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition for Brand > Museum/Pavillon	Rapunzel Welt "Rapunzel Besucherzentrum"	Rapunzel Naturkost	haascookzemrich STUDIO 2050, Atelier Markgraph GmbH, Ramboll Studio Dreiseitl GmbH
Silber	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition for Brand > Museum/Pavillon	Montblanc Haus "Inspire Writing"	Montblanc	Montblanc
Silber	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition for Subject > Ausstellung	Museum of the Future "Journey of the Pioneers"	Dubai Future Foundation	ATELIER BRÜCKNER
Silber	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition for Subject > Exponat/Installation	Bundesverband Kinderhospiz e.V. "FACING THE TABOO"	Bundesverband Kinderhospiz e.V.	MENSCH Kreativagentur
Silber	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition Craft > Raumszenenierung	Mediale Inszenierung "Zeitreise Saal 600 / Courtroom 600: Time Travel"	Stadt Nürnberg	Büro Müller-Rieger GmbH
Silber	SPATIAL EXPERIENCE > Event > Event > Public	Borussia Dortmund "Ein Griff ist die beste Verteidigung."	Borussia Dortmund	Accenture Song
Silber	SPATIAL EXPERIENCE > Event > Event > PR	The Homeless Gallery "The Homeless Gallery"	Hinz&Kunzt / Hamburger Kunsthalle	Philipp und Keuntje / Mantikor
Silber	SPATIAL EXPERIENCE > Event > Hybrid Event > Public	Samsung "Re:Connect - Das Metaverse trifft auf das Realverse"	Samsung Electronics Germany	Cheil Germany GmbH
Silber	SPATIAL EXPERIENCE > Public Space > Interior > Corporate	HOC "The New House of Communication"	SERVICEPLAN	UEBELE/SERVICEPLAN
Silber	PUBLISHING > Corporate Publishing / Content Marketing > Magazin > Sonderausgabe	Bergen Assembly - Yasmine and the Seven Faces of the Heptahedron "Side Magazine"	Bergen Assembly	Neue Gestaltung GmbH
Silber	PUBLISHING > Corporate Publishing / Content Marketing > Buch > Buch (fiktional)	BOSCH Megatrend Report "M II BOSCH Megatrend Report"	Robert Bosch GmbH	Strichpunkt Design
Silber	COPY > Commercial > Copy for > Integrated/Crossmedia	OWNR "Jetzt kannst du Eigentum"	OWNR	Wynken Blynken & Nod
Silber	COPY > Commercial > Copy for > Print Media	Prime Video "Die Discounter" Staffel 2 "Karriere bei Kolinski"	Amazon Digital Germany GmbH	Ogilvy Germany
Silber	COPY > Commercial > Copy for > Digital Out-of-Home	BVG CSD Truck "CSD-Truck"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) - A6R	BBDO
Silber	COPY > Editorial > Copy for > Buch	Jagd-Buch "Jagd-Buch"	Winfried Flohner	EN GARDE
Silber	COPY > Storytelling > Storytelling for > Film (Script/Drehbuch)	Google Pixel "Dein Leben mit Pixel"	Google Deutschland	Anomaly Berlin
Silber	COPY > Storytelling > Storytelling for > Audio (Script)	Telekom Mobilfunk "Sprachnachrichten"	Deutsche Telekom	adam&eveBerlin
Silber	DESIGN > Graphic Design > Print Media > Plakat (Werbung, Veranstaltung, Kunst, Kultur, ...)	Theater Magdeburg "Premierenplakate Spielzeit 2022/23"	Theater Magdeburg	Neue Gestaltung GmbH
Silber	DESIGN > Graphic Design > Print Media > Plakat (Werbung, Veranstaltung, Kunst, Kultur, ...)	Bergen Assembly - Yasmine and the Seven Faces of the Heptahedron "Plakate"	Bergen Assembly	Neue Gestaltung GmbH
Silber	DESIGN > Graphic Design > Print Media > Buch	3MM Möbelprototypen aus Birkensperholz "Dokumentation"	Hochschule Düsseldorf FB Architektur	Studio Melskotte
Silber	DESIGN > Graphic Design > Print Media > Buch	BOSCH Megatrend Report "M II BOSCH Megatrend Report"	Robert Bosch GmbH	Strichpunkt Design
Silber	DESIGN > Graphic Design > Print Media > Broschüre	FritzFritz "Look Book"	Dirnbauer	EN GARDE
Silber	DESIGN > Graphic Design > Special Media > Orientierungssystem/Signaletik	HOC "The New House of Communication"	SERVICEPLAN	UEBELE/SERVICEPLAN
Silber	DESIGN > Graphic Design > Special Media > Key Visual	BVG "Muster der Vielfalt."	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) - A6R	BVG
Silber	DESIGN > Graphic Design > Special Media > Infografik/Datensvisualisierung	AROYA "Freedom Grams"	METER Group	SERVICEPLAN

GEWINN	KATEGORIE	PRODUKTNAME / TITEL DER EINSENDUNG	AUFTRAGGEBER	LEADAGENTUR
Silber	DESIGN > Interface Design > User Interface > Web	Shoah Memorial Frankfurt "Shoah Memorial Frankfurt"	Jüdisches Museum Frankfurt	Fork Unstable Media GmbH
Silber	DESIGN > Motion Design > Motion Design for > Spatial Experience	BMW CES2023 "Reveal BMW i Vision Dee E-Ink"	BMW	Elastique.
Silber	DESIGN > Packaging Design > Packages > Verpackung	Biobrush "Ecomodern Packaging für die biologisch abbaubare Zahnbürste"	Biobrush	EIGA Design
Silber	DESIGN > Packaging Design > Packages > Verpackung	AROYA "Freedom Grams"	METER Group	SERVICEPLAN
Silber	DESIGN > Product Design > Products > Consumer Goods	Oreo "Cheat Cookies"	Mondelez Europe	Saatchi & Saatchi
Silber	DESIGN > Product Design > Products > Public Design	BVG "Muster der Vielfalt."	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) - A&R	BVG
Silber	IMAGERY > Photography > Photography for > Brand an Product Presentation	Berliner Philharmoniker "Grenzenlos"	Berliner Philharmonie	Scholz & Friends
Silber	IMAGERY > Illustration > Illustration for > Brand Building	Walter Scheel Madaille "Portraits von PreisträgerInnen"	Trägerkreis der Walter Scheel Medaille	brand unit
Silber	IMAGERY > Illustration > Illustration for > Corporate Publishing	Deutsches Schauspielhaus Hamburg "Spielzeit 22/23"	Deutsches Schauspielhaus Hamburg	Rocket & Wink GmbH
Silber	AUDIO > Radio / Online > Radio/Online Media > Radiospot (einzeln)	Telekom Mobilfunk "Sprachnachrichten - "Rezept"	Deutsche Telekom	adam&eveBerlin
Silber	AUDIO > Radio / Online > Radio/Online Media > Radiospot (Serie)	Telekom Mobilfunk "Sprachnachrichten"	Deutsche Telekom	adam&eveBerlin
Silber	AUDIO > Music > Music > New Composition for Advertising	Über Eats "Erstmal Essen"	Über Eats	Scholz & Friends
Silber	AUDIO > Music > Music > Brand Partnership Music	Über Eats "Erstmal Essen"	Über Eats	Scholz & Friends
Silber	AUDIO > Audio Craft > Audio Craft > Casting	FLAMINGO-ROYALE.DE "BIZARR 'N BEAUTIFUL"	FLAMINGO ROYALE	HASTINGS AUDIO NETWORK
BRONZE				
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Identity / Brand Design > Unternehmen / Organisation / Institution > Crossmediale Konzeption (neu)	HOLON "Das Established Tomorrow Design"	HOLON GmbH	FAKTOR 3
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Identity / Brand Design > Unternehmen / Organisation / Institution > Crossmediale Konzeption (Redesign)	HOF "Freedom to form"	Franz Hof	Yellow Tree GmbH & Co. KG
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Identity / Brand Design > Unternehmen / Organisation / Institution > Crossmediale Konzeption (Redesign)	HOC "The New House of Communication"	SERVICEPLAN	UEBELE/SERVICEPLAN
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Identity / Brand Design > Unternehmen / Organisation / Institution > Crossmediale Konzeption (Redesign)	Fachbereich Innenarchitektur Hochschule Trier "INA Brand Identity"	Fachbereich Innenarchitektur Hochschule Trier	docu.design
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Identity / Brand Design > Unternehmen / Organisation / Institution > Crossmediale Konzeption (Redesign)	Steff: Nach 120 Jahren endlich mit Teddybär "Corporate Design Relaunch"	Steff	Peter Schmidt Group
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Identity / Brand Design > Produkt / Dienstleistung / Event > Crossmediale Konzeption (neu)	AROYA "Freedom Grams"	METER Group	SERVICEPLAN
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Identity / Brand Design > Produkt / Dienstleistung / Event > Crossmediale Konzeption (neu)	web3lex "Die virtuelle Kanzlei"	web3lex	MUTABOR
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Integrated > Crossmediale Kampagne	Krombacher "Growling Creatures"	Krombacher	Accenture Song
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Integrated > Crossmediale Kampagne	Über Eats "Erstmal Essen"	Über Eats	Scholz & Friends
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Integrated > Crossmediale Kampagne	Bioland "Insektenlobby"	Bioland	TankTank GmbH
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Integrated > Crossmediale Kampagne	Das "icket der BVG "BVG - Sicherer Verkehr"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) - A&R	GUD.berlin GmbH
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Integrated > Crossmediale Kampagne	HORNACH "Buchstaben-Klau"	HORNACH	Heimat Berlin
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Integrated > Crossmediale Kampagne	REWE "Klima-Angebote"	REWE	Saatchi & Saatchi Düsseldorf
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Integrated Online Only > Crossmediale Online-/Social-Media-Kampagne	fritz-kola "#keinschlaflieder"	fritz-kulturgüter	la red
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Mobile/Online Media > Web-/Microsite	afri cola "afristic intelligence"	Niehoffs Vaihinger Fruchtsaft	WALLEK VON ZITZEWITZ
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Print Media > Anzeige (einzeln)	Frankfurter Allgemeine Zeitung "Dahinter steckt immer ein kluger Kopf - Irina Scherbakowa"	Frankfurter Allgemeine Zeitung	Scholz & Friends
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Print Media > Anzeige (einzeln)	IKEA "Betten"	IKEA Deutschland	thjnk Berlin
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Print Media > Anzeige (Serie)	Deutsche Bahn "Behind the camera"	Deutsche Bahn	Ogilvy Germany
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Print Media > Anzeige (Serie)	REWE "Klima-Angebote"	REWE	Saatchi & Saatchi Düsseldorf
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Print Media > Plakat (einzeln)	IKEA "Betten"	IKEA Deutschland	thjnk Berlin
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Print Media > Plakat (Serie)	IKEA "Inspiriert durchs Leben"	IKEA Deutschland	thjnk Berlin
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Print Media > Plakat (Serie)	RECUP "Anti Arschgeigen Club"	reCup	Kastner Frankfurt GmbH
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Print Media > Plakat (Serie)	NOBODYTOLDME "ABOUT MENOPAUSE"	NOBODYTOLDME	NOBODYTOLDME
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Print Media > Broschüre (einzeln)	Whatever "Evolution"	Rocket & Wink GmbH	Rocket & Wink GmbH
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (einzeln)	Deutsche Krebshilfe "Sun Warning Flag"	Deutsche Krebshilfe	Heimat Berlin
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (Serie)	IWC Top Gun Collection "The Colors of Top Gun"	IWC Schaffhausen	Scholz & Friends
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (Serie)	McDonald's "McDonald's Jingle Board"	McDonald's	Scholz & Friends

GEWINN	KATEGORIE	PRODUKTNAME / TITEL DER EINSENDUNG	AUFTRAGGEBER	LEADAGENTUR
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (Serie)	HORNBAACH "Buchstaben-Klau"	HORNBAACH	Heimat Berlin
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Audio Media > Radiospot (Serie)	McDonald's Milkshakes "Gut geschüttelt"	McDonald's	Scholz & Friends
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Audio Media > Pre-, Mid- und Post-Roll Ads	Grills von Enders "Burner Beats"	Enders	Scholz & Friends
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > TV/Cinema Media > TV-/Kinospot (Einzelspot bis 30 Sekunden)	IKEA "Dinner"	IKEA Deutschland	thjnk Berlin
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > TV/Cinema Media > Point-of-Sale-Film	Porsche "911 Sport Classic – A tale of now and then."	Porsche AG	Grabarz & Partner
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > TV/Cinema Media > Kurzfilm/Sonderformat	Uber Eats "Erstmal Essen"	Uber Eats	Scholz & Friends
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > TV/Cinema Media > Kurzfilm/Sonderformat	Google Pixel "Dein Leben mit Pixel"	Google Deutschland	Anomaly Berlin
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > TV/Cinema Media > Filmische Dokumentation	HORNBAACH "Buchstaben-Klau"	HORNBAACH	Heimat Berlin
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > TV/Cinema Media > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	PENNY "Der Riss"	PENNY	SERVICEPLAN
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > TV/Cinema Media > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	Deutsche Telekom "Der Chor gegen Hass"	Deutsche Telekom	Saatchi & Saatchi Düsseldorf
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > TV/Cinema Media > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	HORNBAACH "Entfesselt"	HORNBAACH	Heimat Berlin
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > TV/Cinema Media > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	eBay Motors "A second chance"	eBay Deutschland	McCann
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > TV/Cinema Media > TV-/Kinospot (Serie)	IKEA "Selbstverständlich Nachhaltig"	IKEA Deutschland	thjnk Berlin
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > TV/Cinema Media > Digital Mobile Only (Serie)	Deutsche Bahn "Escape"	Deutsche Bahn	Ogilvy Germany
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > TV/Cinema Media > Online-Film (einzel)	Mercedes-Benz G-Klasse "Immortal Love"	Mercedes-Benz	ANORAK Film GmbH
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > TV/Cinema Media > Online-Film (einzel)	eBay Motors "A second chance"	eBay Deutschland	McCann
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > TV/Cinema Media > Online-Film (Serie)	Google Pixel "Dein Leben mit Pixel"	Google Deutschland	Anomaly Berlin
Bronze	BRAND BUILDING > Brand PR > Influencer Marketing > Influencer Marketing (Einzelaktion)	McDonald's Monopoly "Shirin David x McDonald's – Lieben Wir"	McDonald's	Scholz & Friends
Bronze	BRAND BUILDING > Brand PR > Influencer Marketing > Influencer Marketing (Serie)	Reporter ohne Grenzen "The Truth Wins"	Reporter ohne Grenzen	DDB Group Germany
Bronze	BRAND BUILDING > Brand PR > Crisis Communication > Crisis Communication (Serie)	Ukraine "#AdvantageUkraine"	Ministry of Culture and Information Policy of Ukraine	Ogilvy Germany
Bronze	BRAND BUILDING > Brand PR > Brand Partnership / Sponsoring > Brand Partnership/Sponsoring (Einzelaktion)	Deutsche Krebshilfe "Sun Warning Flag"	Deutsche Krebshilfe	Heimat Berlin
Bronze	BRAND BUILDING > Brand PR > Branded Content/Entertainment > Event/Live Experience	PENNY "PENNY Las Wedding"	PENNY	SERVICEPLAN
Bronze	BRAND BUILDING > Brand PR > Branded Content/Entertainment > Event/Live Experience	FC St. Pauli "Das Meister*innen Trikot"	FC St. Pauli	Grabarz & Partner
Bronze	BRAND BUILDING > Brand PR > Branded Content/Entertainment > Video/Film	HORNBAACH "Buchstaben-Klau"	HORNBAACH	Heimat Berlin
Bronze	BRAND BUILDING > Brand PR > Branded Content/Entertainment > Game	Oreo "Cheat Cookies"	Mondelēz Europe	Saatchi & Saatchi
Bronze	BRAND BUILDING > Brand PR > Branded Content/Entertainment > Social Media Activation	ekn footwear "Designed in Bangladesh. Made in Europe."	ekn footwear	Accenture Song
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Dialog > B2B > Crossmediale Kampagne	Inconstant Regular "There's Nothing Comic About Dyslexia"	Dyslexia Scotland	INNOCEAN Berlin
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Dialog > B2C > Social Media	Nachhaltige ETFs "THE RISE"	growney GmbH	Philipp und Keuntje
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Dialog > B2C > Social Media	ekn footwear "Designed in Bangladesh. Made in Europe."	ekn footwear	Accenture Song
Bronze	FILM > Live Action Film > Film for TV/Cinema > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	HORNBAACH "Buchstaben-Klau"	HORNBAACH	Heimat Berlin
Bronze	FILM > Live Action Film > Film for TV/Cinema > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	IKEA - The Room "IKEA - The Room"	IKEA Deutschland	thjnk Berlin
Bronze	FILM > Live Action Film > Film for TV/Cinema > TV-/Kinospot (Serie)	HORNBAACH "Entfesselt"	HORNBAACH	Heimat Berlin
Bronze	FILM > Live Action Film > Film for TV/Cinema > TV-/Kinospot (Serie)	IKEA "Selbstverständlich Nachhaltig"	IKEA Deutschland	thjnk Berlin
Bronze	FILM > Live Action Film > Film for TV/Cinema > TV-/Kinospot (Serie)	Hannoversche "Das Jetzt versichern"	Hannoversche	David+Martin
Bronze	FILM > Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (einzel)	Mercedes-Benz G-Klasse "Immortal Love"	Mercedes-Benz	ANORAK Film GmbH
Bronze	FILM > Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (einzel)	PENNY "Der Riss"	PENNY	SERVICEPLAN
Bronze	FILM > Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (einzel)	Alzheimer Research Initiative e.V. "THE GLITCH"	Alzheimer Forschung Initiative e.V.	BBDO
Bronze	FILM > Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Digital Pre-Roll Ad (Serie)	Deutsche Bahn "Behind the camera"	Deutsche Bahn	Ogilvy Germany
Bronze	FILM > Live Action Film > Music Video > Music Video	Uber Eats "Erstmal Essen"	Uber Eats	Scholz & Friends
Bronze	FILM > Live Action Film > Special Formats > Kurzfilm/Sonderformat	Alzheimer Research Initiative e.V. "THE GLITCH"	Alzheimer Forschung Initiative e.V.	BBDO
Bronze	FILM > Live Action Film > Special Formats > Film für Spatial Experience	Krombacher "Growling Creatures"	Krombacher	Accenture Song
Bronze	FILM > Live Action Film > Film Skills > Regie	IKEA - The Room "IKEA - The Room"	IKEA Deutschland	thjnk Berlin
Bronze	FILM > Live Action Film > Film Skills > Kamera	PENNY "Der Riss"	PENNY	SERVICEPLAN
Bronze	FILM > Live Action Film > Film Skills > Kamera	Porsche "911 Sport Classic – A tale of now and then."	Porsche AG	Grabarz & Partner

GEWINN	KATEGORIE	PRODUKTNAME / TITEL DER EINSENDUNG	AUFTRAGGEBER	LEADAGENTUR
Bronze	FILM > Live Action Film > Film Skills > Kamera	HORNBACH "Buchstaben-Klau"	HORNBACH	Heimat Berlin
Bronze	FILM > Live Action Film > Film Skills > Kamera	SOS-Kinderdorf e.V. "Unsichtbar für die Gesellschaft"	SOS-Kinderdorf	thjnk München
Bronze	FILM > Live Action Film > Film Skills > Kamera	Guhl "Echt vertraut"	Guhl	David+Martin
Bronze	FILM > Live Action Film > Film Skills > Kamera	Alzheimer Research Initiative e.V. "THE GLITCH"	Alzheimer Forschung Initiative e.V.	BBDO
Bronze	FILM > Live Action Film > Film Skills > Schnitt	IKEA - The Room "IKEA - The Room"	IKEA Deutschland	thjnk Berlin
Bronze	FILM > Live Action Film > Film Skills > Schnitt	Alzheimer Research Initiative e.V. "THE GLITCH"	Alzheimer Forschung Initiative e.V.	BBDO
Bronze	FILM > Live Action Film > Film Skills > Casting	Google Pixel "Dein Leben mit Pixel - Was heißt Liebe?"	Google Deutschland	Anomaly Berlin
Bronze	FILM > Live Action Film > Film Skills > Casting	Guhl "Echt vertraut"	Guhl	David+Martin
Bronze	FILM > Live Action Film > Film Skills > Casting	Mercedes-Benz G-Klasse "Immortal Love"	Mercedes-Benz	ANORAK Film GmbH
Bronze	FILM > Live Action Film > Film Skills > Set/Production Design	HORNBACH "Entfesselt"	HORNBACH	Heimat Berlin
Bronze	FILM > Live Action Film > Film Skills > Set/Production Design	BSH Hausgeräte "Progress through Curiosity"	BSH Hausgeräte GmbH	Saatchi & Saatchi Düsseldorf
Bronze	FILM > Live Action Film > Film Skills > Styling/Costume Design	Porsche "911 Sport Classic - A tale of now and then."	Porsche AG	Grabarz & Partner
Bronze	FILM > Live Action Film > Film Skills > Styling/Costume Design	The realstreet wear "BVG - The realstreet wear"	BVG	Represent Film GmbH
Bronze	FILM > Animated Film > Animation Skills > Post-Production/CGI/VFX	Mercedes-Benz - Digital Experience "Mercedes-Benz - Digital Experience"	Mercedes-Benz	Sehsucht Berlin GmbH & Co. KG
Bronze	FILM > Animated Film > Animation Skills > Post-Production/CGI/VFX	Samsung Galaxy S23 Ultra "The Date and the Fish"	Samsung Electronics GmbH	Leo Burnett Germany
Bronze	FILM > Animated Film > Animation Skills > Animation	Samsung Galaxy S23 Ultra "The Date and the Fish"	Samsung Electronics GmbH	Leo Burnett Germany
Bronze	FILM > Animated Film > Animation Skills > Animation	NIVEA "Die Schattenspringerin"	Beiersdorf AG	Publicis One Touch
Bronze	EXPERIMENT / COMMUNICATION ARTS > Mandate > Mandate > Projekt	PENNY "PENNY Las Wedding"	PENNY	SERVICEPLAN
Bronze	INNOVATION / CREATIVE TECHNOLOGY > Concept > Concepts > Projekt	web3lex "Die virtuelle Kanzlei"	web3lex	MUTABOR
Bronze	INNOVATION / CREATIVE TECHNOLOGY > Innovative Use of Media > Innovative Use of Media > Projekt	BMW Welt "Mega Me"	BMW	Elastique.
Bronze	ACTIVATION > Advertising > Integrated > Crossmediale Kampagne	The Homeless Gallery "The Homeless Gallery"	Hinz&Kunzt / Hamburger Kunsthalle	Philipp und Keuntje / Mantikor
Bronze	ACTIVATION > Advertising > Print Media > Anzeige (einzel)	IKEA "Betten"	IKEA Deutschland	thjnk Berlin
Bronze	ACTIVATION > Advertising > Print Media > Plakat (einzel)	IKEA "Betten"	IKEA Deutschland	thjnk Berlin
Bronze	ACTIVATION > Advertising > Print Media > Plakat (Serie)	REWE "Klima-Angebote"	REWE	Saatchi & Saatchi Düsseldorf
Bronze	ACTIVATION > Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (Serie)	BVG "Muster der Vielfalt."	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) - A6R	BVG
Bronze	ACTIVATION > Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (Serie)	OWNR "Jetzt kannst du Eigentum"	OWNR	Wynken Blynken & Nod
Bronze	ACTIVATION > Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Digital Out-of-Home	WAI Woods Art Institute "The Art Of Trending"	WAI Woods Art Institute	INGO Hamburg / Ogilvy Germany
Bronze	ACTIVATION > Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Interactive Media	BVG CSD Truck "CSD-Truck"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) - A6R	BBDO
Bronze	ACTIVATION > Advertising > Audio Media > Radiospot (Serie)	Airlines der Lufthansa Group "Workation"	Deutsche Lufthansa AG	DDB Group Germany
Bronze	ACTIVATION > Advertising > Audio Media > Radiospot (Serie)	Telekom Mobilfunk "Sprachnachrichten"	Deutsche Telekom	adam&eveBerlin
Bronze	ACTIVATION > Advertising > TV/Cinema Media > Point-of-Sale-Film	ekn footwear "Designed in Bangladesh. Made in Europe."	ekn footwear	Accenture Song
Bronze	ACTIVATION > Advertising > TV/Cinema Media > Film für Unternehmensdarstellung	Naturland "Das System"	Naturland	thjnk Berlin
Bronze	ACTIVATION > Advertising > TV/Cinema Media > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	HORNBACH "Entfesselt"	HORNBACH	Heimat Berlin
Bronze	ACTIVATION > Advertising > TV/Cinema Media > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	Deutsche Bahn "von_nach."	Deutsche Bahn	Ogilvy Germany
Bronze	ACTIVATION > Advertising > TV/Cinema Media > Digital Mobile Only (Serie)	Prime Video "Die Discounter" Staffel 2 "Karriere bei Kolinski"	Amazon Digital Germany GmbH	Ogilvy Germany
Bronze	ACTIVATION > Advertising > TV/Cinema Media > Digital Mobile Only (Serie)	Deutsche Bahn "Behind the camera"	Deutsche Bahn	Ogilvy Germany
Bronze	ACTIVATION > Promotion > B2C Werbemittel > B2C-Werbemittel	Hela Webshop "Die Hela Trinkflasche"	Hela Gewürzwerk Hermann Laue	CarlNann
Bronze	ACTIVATION > Promotion > B2C Werbemittel > B2C-Werbemittel	Deutsche Krebshilfe "Sun Warning Flag"	Deutsche Krebshilfe	Heimat Berlin
Bronze	ACTIVATION > Promotion > User Generated Content > User-Generated Content	Prime Video "Die Discounter" Staffel 2 "Karriere bei Kolinski"	Amazon Digital Germany GmbH	Ogilvy Germany
Bronze	ACTIVATION > PR Activation > Product PR > Product PR (Einzelaktion)	Deutsche Krebshilfe "Sun Warning Flag"	Deutsche Krebshilfe	Heimat Berlin
Bronze	ACTIVATION > PR Activation > Product PR > Product PR (Einzelaktion)	ekn footwear "Designed in Bangladesh. Made in Europe."	ekn footwear	Accenture Song
Bronze	ACTIVATION > PR Activation > Cause Related Marketing > Cause-Related (Einzelaktion)	Deutsche Krebshilfe "Sun Warning Flag"	Deutsche Krebshilfe	Heimat Berlin
Bronze	ACTIVATION > PR Activation > Cause Related Marketing > Cause-Related (Serie)	Initiative §25/11 "Case - Haus ohne häusliche Gewalt"	Sozialdienst katholischer Frauen e.V. Berlin	PEIX Health
Bronze	ACTIVATION > PR Activation > Agenda Surfing > Agenda Surfing	DB Personenverkehr "Tweet "Julian Reichelt""	DB Fernverkehr	GUD.berlin GmbH
Bronze	ACTIVATION > PR Activation > Agenda Surfing > Agenda Surfing	Borussia Dortmund "Ein Griff ist die beste Verteidigung."	Borussia Dortmund	Accenture Song
Bronze	ACTIVATION > Dialog Activation > B2B > Dialog crossmediale Kampagne	Ukraine "#AdvantageUkraine"	Ministry of Culture and Information Policy of Ukraine	Ogilvy Germany

GEWINN	KATEGORIE	PRODUKTNAME / TITEL DER EINSENDUNG	AUFTRAGGEBER	LEADAGENTUR
Bronze	ACTIVATION > Dialog Activation > B2C > Dialog crossmediale Kampagne	HORNBACH "Buchstaben-Klau"	HORNBACH	Heimat Berlin
Bronze	ACTIVATION > Dialog Activation > B2C > Dialog Online/Social Media	Nachhaltige ETFs "THE RISE"	growney GmbH	Philipp und Keuntje
Bronze	ACTIVATION > Dialog Activation > B2C > Dialog Online/Social Media	Prime Video "Die Discounter" Staffel 2 "Karriere bei Kolinski"	Amazon Digital Germany GmbH	Ogilvy Germany
Bronze	ACTIVATION > Dialog Activation > B2C > Dialog Content Marketing	HORNBACH "Buchstaben-Klau"	HORNBACH	Heimat Berlin
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Web 1.0 > E-Commerce > E-Commerce Experience	Samsung Black Friday "Level Up Your Deal"	Samsung Electronics Germany	Cheil Germany GmbH
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Web 1.0 > Advertising > Targeting/ Real Time Advertising	WAI Woods Art Institute "The Art Of Trending"	WAI Woods Art Institute	INGO Hamburg / Ogilvy Germany
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Web 2.0 > App > Innovation	Dot "Dot Go. Die erste personalisierbare Objektkennnungs-Plattform für Blinde."	Dot	SERVICEPLAN
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Web 2.0 > Web Plattform/Service > Web Plattform/Service	BMG Production Music "The Hidden Hit Makers"	BMG Production Music	Valtech GmbH
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Web 2.0 > Web Plattform/Service > Innovation	BMW Group "BMW OPEN BRAND WORLD"	BMW	Accenture Song
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Web 2.0 > Social > Advertising	N26 "Proudly, the People of N26"	N26	N26 Creative Studio
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Web 2.0 > Social > Innovation	Reporter ohne Grenzen "The Truth Wins"	Reporter ohne Grenzen	DDG Group Germany
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Web 2.0 > Gaming > Innovation	Oreo "Cheat Cookies"	Mondelez Europe	Saatchi & Saatchi
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Web 3 / Metaverse > Immersive Web > Immersive Web Experience	Telekom Electronic Beats "Beatland"	Deutsche Telekom	Studio Yukiko
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Web 3 / Metaverse > Immersive Web > Innovation	web3lex "Die virtuelle Kanzlei"	web3lex	MUTABOR
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Digital Skills > Creative use of... > User Experience	Telefónica Germany/a2 Deutschland "Das Jedes-Zuhause in Minecraft"	Telefónica Germany	SERVICEPLAN
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Digital Skills > Creative use of... > User Experience	H.A.N.S. - The Hateful Audio Notification Service "H.A.N.S. - The Hateful Audio Notification Service"	Laut gegen Nazis e.V.	Philipp und Keuntje
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Digital Skills > Creative use of... > User Experience	Dot "Dot Pad. Das erste intelligente taktile Grafikdisplay für Menschen mit Sehschwäche."	Dot	SERVICEPLAN
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Digital Skills > Creative use of... > AI/Machine Learning	Kikkoman "Kikkoman AI Food-Fantasies"	Kikkoman Trading Europe	taste GmbH
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Digital Skills > Creative use of... > AI/Machine Learning	BMW Welt "Mega Me"	BMW	Elastique.
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Digital Skills > Creative use of... > Immersion (AR, VR, Web)	Samsung "Re:Connect - Das Metaverse trifft auf das Realverse"	Samsung Electronics Germany	Cheil Germany GmbH
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Digital Skills > Creative use of... > Service Design	Dot "Dot Pad. Das erste intelligente taktile Grafikdisplay für Menschen mit Sehschwäche."	Dot	SERVICEPLAN
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Digital Skills > Creative use of... > Content	Nachhaltige ETFs "THE RISE"	growney GmbH	Philipp und Keuntje
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Digital Skills > Creative use of... > Content	iVision DEE "Digital Emotional Experience"	BMW	The Game
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Digital Skills > Creative use of... > Code	MINiverse "The First Drivable Metaverse"	BMW	Demodern GmbH
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Digital Skills > Creative use of... > Code	Munken "The Munken Creator"	Arctic Paper	JUNO GmbH & Co. KG
Bronze	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition for Brand > Messeauftritt	Gaggenau "A Statement of Form"	Gaggenau Hausgeräte GmbH	Izu33 Architectural Brand Identity
Bronze	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition for Subject > Museum/Pavillon	Shoah Memorial Frankfurt "Shoah Memorial Frankfurt"	Jüdisches Museum Frankfurt	Fork Unstable Media GmbH
Bronze	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition for Subject > Ausstellung	Rapunzel Welt "Rapunzel Bio-Museum "	Rapunzel Naturkost	Atelier Markgraph
Bronze	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition for Subject > Ausstellung	Augusta Raurica "AR Experience"	Augusta Raurica	TAMSCHICK MEDIA+SPACE
Bronze	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition for Subject > Exponat/Installation	Deutsche Krebshilfe "Sun Warning Flag"	Deutsche Krebshilfe	Heimat Berlin
Bronze	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition for Subject > Exponat/Installation	Hinz&Kunzt "Die vergessenen 43"	Hinz&Kunzt	Philipp und Keuntje
Bronze	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Online / Hybrid Exhibition for Brand > Ausstellung	WWF "Operation #OCEANDETOX"	WWF	Digitas Pixelpark
Bronze	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Online / Hybrid Exhibition for Subject > Ausstellung	WAI Woods Art Institute "The Art Of Trending"	WAI Woods Art Institute	INGO Hamburg / Ogilvy Germany
Bronze	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Online / Hybrid Exhibition for Subject > Immersive Welt	A Metaverse Fashion Week Event "Legacy of Tomorrow"	Metaverse Fashion Week	Artificial Rome GmbH, German Wahnsinn GmbH, Liganova GmbH
Bronze	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition Craft > Partizipation des Publikums	Shoah Memorial Frankfurt "Shoah Memorial Frankfurt"	Jüdisches Museum Frankfurt	Fork Unstable Media GmbH
Bronze	SPATIAL EXPERIENCE > Event > Event > Corporate	Lynk & Co at Chengdu Motor Show 2022 "Let's flip"	Lynk & Co	Encore Exhibition
Bronze	SPATIAL EXPERIENCE > Event > Event > Employee	Lufthansa Boeing 787 "Roll-in Event"	Lufthansa	Eisele Communications
Bronze	SPATIAL EXPERIENCE > Event > Event > Consumer	PENNY "PENNY Las Wedding"	PENNY	SERVICEPLAN
Bronze	SPATIAL EXPERIENCE > Event > Event > PR	Bioland "Insektenlobby"	Bioland	TankTank GmbH
Bronze	SPATIAL EXPERIENCE > Event > Event > Promotion	Ukraine "#AdvantageUkraine"	Ministry of Culture and Information Policy of Ukraine	Ogilvy Germany
Bronze	SPATIAL EXPERIENCE > Event > Event > Sponsorenauftritt	Krombacher "Growling Creatures"	Krombacher	Accenture Song
Bronze	SPATIAL EXPERIENCE > Event > Event Craft > Rauminzenierung	Kunstinstallation "Stella Nova"	Hochschule Kaiserslautern	Hochschule Kaiserslautern
Bronze	SPATIAL EXPERIENCE > Event > Event Craft > Partizipation des Publikums	Deutscher Garten Floriade Expo 2022 "BIOTOPIA - Growing Community"	Bundesministerium für Landwirtschaft und Ernährung	insglück Gesellschaft für Markeninszenierung mbH
Bronze	SPATIAL EXPERIENCE > Public Space > Interior > Retail/Shop Space	Retail Store "Samsung Atmosphere"	Samsung Electronics Germany	Cheil Germany GmbH
Bronze	SPATIAL EXPERIENCE > Public Space > Service Design > Customer Experience	BVG "Muster der Vielfalt."	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) - A6R	BVG
Bronze	PUBLISHING > Editorial > Magazin > Heft (einzel)	Magazin "Slanted Magazine #40—Experimental Type"	Slanted Publishers	Slanted Publishers

GEWINN	KATEGORIE	PRODUKTNAME / TITEL DER EINSENDUNG	AUFTRAGGEBER	LEADAGENTUR
Bronze	PUBLISHING > Editorial > Magazin > Jahrgang (Serie)	Grafikmagazin "Grafikmagazin Jahrgang 2022"	Phoenix Verlag für Grafikdesign UG	Phoenix Verlag für Grafikdesign UG
Bronze	PUBLISHING > Editorial > Magazin > Independent	HOLO 3 "Mirror Stage: Between Computability and Its Opposite"	HOLO Media Inc., Toronto (CA)	zmyk
Bronze	PUBLISHING > Editorial > Magazin > Independent	Highlevel Zero Dining Club Magazin "Highlevel Zero Dining Club Magazin No. 2"	Highlevelzero.com	Studio Schwarzwald
Bronze	PUBLISHING > Editorial > Buch > Buch (nicht fiktional)	Buch "The Nest – The CalArts Poster Archive Print"	Slanted Publishers	Slanted Publishers
Bronze	PUBLISHING > Editorial > Buch > Buch (nicht fiktional)	ESSENZ STERNE DER RHÖN "ESSENZ STERNE DER RHÖN"	Frank Kayser New Territories	Frank Kayser New Territories
Bronze	PUBLISHING > Editorial > Buch > Buch (nicht fiktional)	Visualizing Complexity – Handbuch modulares Informationsdesign "Visualizing Complexity – Handbuch modulares Informationsdesign"	Birkhäuser	Superdot Studio
Bronze	PUBLISHING > Editorial > Buch > Sonstiges	Buch Queer Archaeology "Queer Archaeology"	Museum August Kestner; Roemer- und Pelizaeus-Museum; Institute for Area Studies, Leiden University	Dr. Christian E. Loeben, Dr. Wolfgang Cortjæns
Bronze	PUBLISHING > Corporate Publishing / Content Marketing > Magazin > Heft (einzeln)	Das S Magazin "Ausgabe 14"	ALBA Communications	brand unit
Bronze	PUBLISHING > Corporate Publishing / Content Marketing > Magazin > Heft (einzeln)	GO – Das Reportagemagazin "Was bleibt"	Die Reportagschule der VHS Reutlingen	Behnen, Becker + Partner
Bronze	PUBLISHING > Corporate Publishing / Content Marketing > Magazin > Newcomer	BMW Magazin "FREUDE.FOREVER – Issue No.1"	BMW	TheGame Group GmbH
Bronze	PUBLISHING > Corporate Publishing / Content Marketing > Buch > Buch (nicht-fiktional)	Bergen Assembly – Yasmine and the Seven Faces of the Heptahedron "Side Magazine"	Bergen Assembly	Neue Gestaltung GmbH
Bronze	PUBLISHING > Corporate Publishing / Content Marketing > Buch > Geschäftsbericht	Weischer.Green "Der nachhaltige Nachhaltigkeitsbericht"	Weischer.Media	FAKTOR 3
Bronze	PUBLISHING > Corporate Publishing / Content Marketing > Crossmedia / Special Uses > Crossmedia Publications	Inconstant Regular "There's Nothing Comic About Dyslexia"	Dyslexia Scotland	INNOCEAN Berlin
Bronze	PUBLISHING > Corporate Publishing / Content Marketing > Crossmedia / Special Uses > Crossmedia Publications	Laska "Manifest"	Laska Maschinenfabrik	Fredmanky
Bronze	COPY > Commercial > Copy for > Integrated/Crossmedia	Über Eats "Erstmal Essen"	Über Eats	Scholz & Friends
Bronze	COPY > Commercial > Copy for > Integrated/Crossmedia	Ukraine "#AdvantageUkraine"	Ministry of Culture and Information Policy of Ukraine	Ogilvy Germany
Bronze	COPY > Commercial > Copy for > Print Media	OWNR "Jetzt kannst du Eigentum"	OWNR	Wynken Blynken & Nod
Bronze	COPY > Commercial > Copy for > Print Media	Ukraine "#AdvantageUkraine"	Ministry of Culture and Information Policy of Ukraine	Ogilvy Germany
Bronze	COPY > Commercial > Copy for > Online/Social Media	OWNR "Jetzt kannst du Eigentum"	OWNR	Wynken Blynken & Nod
Bronze	DESIGN > Graphic Design > Print Media > Plakat (Werbung, Veranstaltung, Kunst, Kultur, ...)	Deutsches Schauspielhaus Hamburg "Spielzeit 22/23"	Deutsches Schauspielhaus Hamburg	Rocket & Wink GmbH
Bronze	DESIGN > Graphic Design > Print Media > Anzeige (Werbung, Veranstaltung, Kunst, Kultur, ...)	Berliner Philharmoniker "Grenzenlos"	Berliner Philharmonie	Scholz & Friends
Bronze	DESIGN > Graphic Design > Print Media > Buch	Telefónica Germany/o2 Deutschland "can do decoded"	Telefónica Germany	SERVICEPLAN
Bronze	DESIGN > Graphic Design > Print Media > Buch	Coffee Table Book "Jam & Spoon - Tripomatic Fairytales"	Black Hole Recordings	Designbureau KM7
Bronze	DESIGN > Graphic Design > Print Media > Collaterals	Xmas Mailing "Upycled with love"	EIGA	EIGA Design
Bronze	DESIGN > Graphic Design > Print Media > Print-Produktion	Telefónica Germany/o2 Deutschland "can do decoded"	Telefónica Germany	SERVICEPLAN
Bronze	DESIGN > Graphic Design > Public Space Media > Spatial Experience Media	museum of modern ahrts "Kunst gegen das Vergessen"	Ahrwein	Seven.One AdFactory GmbH / Creative House
Bronze	DESIGN > Graphic Design > Public Space Media > Spatial Experience Media	IWC Top Gun Collection "The Colors of Top Gun"	IWC Schaffhausen	Scholz & Friends
Bronze	DESIGN > Graphic Design > Public Space Media > Spatial Experience Media	BVG "Muster der Vielfalt."	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) - AöR	BVG
Bronze	DESIGN > Graphic Design > Special Media > Orientierungssystem/Signaletik	Deutsche Krebshilfe "Sun Warning Flag"	Deutsche Krebshilfe	Heimat Berlin
Bronze	DESIGN > Graphic Design > Special Media > Logo	Steff: Nach 120 Jahren endlich mit Teddybär "Corporate Design Relaunch"	Steff	Peter Schmidt Group
Bronze	DESIGN > Graphic Design > Special Media > Logo	vandaglas "glass beyond the ordinary"	Vandaglas	moodley design group
Bronze	DESIGN > Graphic Design > Special Media > Key Visual	Deutsche Krebshilfe "Sun Warning Flag"	Deutsche Krebshilfe	Heimat Berlin
Bronze	DESIGN > Graphic Design > Special Media > Pictogram/Icon	FC St. Pauli "Das Meister*innen Trikot"	FC St. Pauli	Grabarz & Partner
Bronze	DESIGN > Graphic Design > Special Media > Pictogram/Icon	fritz-kola "das gute schläft nie"	fritz-kola	Rocket & Wink GmbH
Bronze	DESIGN > Graphic Design > Special Media > Schrift/Typografie	HOC "The New House of Communication"	SERVICEPLAN	UEBELE/SERVICEPLAN
Bronze	DESIGN > Graphic Design > Special Media > Schrift/Typografie	Schriftfamilie "Neue DIN"	Fontwerk	Fontwerk
Bronze	DESIGN > Graphic Design > Special Media > Schrift/Typografie	Inconstant Regular "There's Nothing Comic About Dyslexia"	Dyslexia Scotland	INNOCEAN Berlin
Bronze	DESIGN > Graphic Design > Special Media > Merchandise	Supporter Schals "Ukraine Supporters"	#WeAreAllUkrainians	MUTABOR
Bronze	DESIGN > Interface Design > Creative use of ... > Typography	Munken "The Munken Creator"	Arctic Paper	JUNO GmbH & Co. KG
Bronze	DESIGN > Interface Design > Creative use of ... > Typography	AROYA "Freedom Grams"	METER Group	SERVICEPLAN

GEWINN	KATEGORIE	PRODUKTNAME / TITEL DER EINSENDUNG	AUFTRAGGEBER	LEADAGENTUR
Bronze	DESIGN > Motion Design > Motion Design for > Advertising	Elbphilharmonie und Laeiszhalle Hamburg "Tag ein, Tag außergewöhnlich"	HamburgMusik gGmbH	giraffentoad design
Bronze	DESIGN > Motion Design > Motion Design for > Advertising	Gira One "Messefilm"	Gira Giersiepen GmbH & Co. KG	FEEDMEE Design
Bronze	DESIGN > Motion Design > Motion Design for > Digital Out-of-Home	Accenture Song "NEXT Conference 2022"	Accenture Song	Accenture Song
Bronze	DESIGN > Packaging Design > Packages > Verpackung	Freikopf "Freikopf"	Freikopf GmbH	Rocket & Wink GmbH
Bronze	DESIGN > Packaging Design > Packages > Verpackung	sober.energy "unf*cked bio-energy"	Neue Welt Brands GmbH	Neue Welt GmbH
Bronze	DESIGN > Packaging Design > Packages > Promotion-Verpackung/Sonderform	Das "ticket der BVG" "BVG - Sicherer Verkehr"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) - AöR	GUD.berlin GmbH
Bronze	DESIGN > Packaging Design > Packages > Promotion-Verpackung/Sonderform	Hela Webshop "Die Hela Trinkflasche"	Hela Gewürzwerk Hermann Laue	CarlInann
Bronze	DESIGN > Packaging Design > Packages > Werbemittel	Das "ticket der BVG" "BVG - Sicherer Verkehr"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) - AöR	GUD.berlin GmbH
Bronze	DESIGN > Product Design > Products > Consumer Goods	Dot "Dot Pad. Das erste intelligente taktile Grafikdisplay für Menschen mit Sehschwäche."	Dot	SERVICEPLAN
Bronze	DESIGN > Product Design > Products > Innovation	Archive Capsule Collection ACC001 "Mercedes-Benz x Acte TM"	Mercedes-Benz	Acte TM c/o
Bronze	DESIGN > Product Design > Products > Innovation	UULA "a new impact in personal mobility"	nFrontier	MUTABOR, nFrontier
Bronze	DESIGN > Product Design > Products > Innovation	Dot "Dot Pad. Das erste intelligente taktile Grafikdisplay für Menschen mit Sehschwäche."	Dot	SERVICEPLAN
Bronze	IMAGERY > Photography > Photography for > Brand an Product Presentation	Burger King "Make it Plant-based"	Burger King Deutschland	Grabarz & Partner
Bronze	IMAGERY > Photography > Photography for > Editorial	Playboy "Jubiläumsausgabe 08/2022" "Playboy "50 Jahre. 50 Cover."	Playboy	Esther Haase
Bronze	IMAGERY > Photography > Photography for > Editorial	The Homeless Gallery "The Homeless Gallery"	Hinz&Kunzt / Hamburger Kunsthalle	Philipp und Keuntje / Mantikor
Bronze	IMAGERY > Illustration > Illustration for > Brand Building	McDonald's Happy Meal "McDonald's Happy Eyes"	McDonald's	Scholz & Friends
Bronze	IMAGERY > Illustration > Illustration for > Brand Building	Yasmine and the Seven Faces of the Heptahedron "Illustrationen"	Bergen Assembly	Neue Gestaltung GmbH
Bronze	IMAGERY > Illustration > Illustration for > Spatial Experience	BVG "Muster der Vielfalt."	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) - AöR	BVG
Bronze	IMAGERY > Illustration > Illustration for > Online/Social Media	Tour de France Femmes "Tour de France Femmes"	Škoda	Optimist Germany GmbH
Bronze	IMAGERY > Illustration > Illustration for > Online/Social Media	Upon You Records "Animated Artworks Flash Edition"	Upon You Records	Eat, Sleep + Design
Bronze	IMAGERY > Illustration > Illustration for > Freie Arbeit / Eigenwerbung	3D Schrift "Vienna Typeface"	ricardodesign	ricardodesign
Bronze	IMAGERY > Illustration > Illustration for > Freie Arbeit / Eigenwerbung	Whatever "Evolution"	Rocket & Wink GmbH	Rocket & Wink GmbH
Bronze	AUDIO > Radio / Online > Radio/Online Media > Radiospot (Serie)	FLAMINGO-ROYALE.DE "BIZARR 'N BEAUTIFUL"	FLAMINGO ROYALE	HASTINGS AUDIO NETWORK
Bronze	AUDIO > Radio / Online > Radio/Online Media > Radiospot (Serie)	Grills von Enders "Burner Beats"	Enders	Scholz & Friends
Bronze	AUDIO > Radio / Online > Radio/Online Media > Radiospot (Serie)	Samsung Galaxy S22 "Aus dunkel wird hell"	Samsung Electronics GmbH	Leo Burnett Germany
Bronze	AUDIO > Music > Music > New Composition for Advertising	Mercedes-Benz eActros LongHaul "The Sound of Tomorrow"	Daimler Truck	Scholz & Friends
Bronze	AUDIO > Music > Music > Use of existing Music (Pick)	McDonald's Monopoly "Shirin David x McDonald's - Lieben Wir"	McDonald's	Scholz & Friends
Bronze	AUDIO > Music > Music > Brand Partnership Music	BARMER "Der Song, der stark macht (GOLD - LoI)"	BARMER	Accenture Song
Bronze	AUDIO > Audio Craft > Audio Craft > Audio Engineering	Mercedes-Benz eActros LongHaul "The Sound of Tomorrow"	Daimler Truck	Scholz & Friends
Bronze	AUDIO > Audio Craft > Audio Craft > Audio Engineering	AMBEO Soundbars "Prima"	Sonova Group for Sennheiser Brand	Foundry Group
AUSZEICHNUNG				
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Identity / Brand Design > Unternehmen / Organisation / Institution > Crossmediale Konzeption (neu)	Founderland "Brand Identity"	Founderland	R/GA Media Group GmbH
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Identity / Brand Design > Unternehmen / Organisation / Institution > Crossmediale Konzeption (Redesign)	Creative Paper Conference 2022 - Programmheft "Creative Paper Conference 2022"	Phoenix Verlag für Grafikdesign UG	Joseph & Sebastian - Grafikdesign
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Identity / Brand Design > Unternehmen / Organisation / Institution > Crossmediale Konzeption (Redesign)	Visual Identity "Haus der Kulturen der Welt"	Haus der Kulturen der Welt	Yukiko
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Identity / Brand Design > Produkt / Dienstleistung / Event > Crossmediale Konzeption (neu)	Deutsche Krebshilfe "Sun Warning Flag"	Deutsche Krebshilfe	Heimat Berlin
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Identity / Brand Design > Produkt / Dienstleistung / Event > Crossmediale Konzeption (neu)	Accenture Song "NEXT Conference 2022"	Accenture Song	Accenture Song
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Identity / Brand Design > Produkt / Dienstleistung / Event > Crossmediale Konzeption (neu)	Tag der Deutschen Einheit 2023 "Horizonte öffnen"	Hamburg Marketing	loved GmbH
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Identity / Brand Design > Produkt / Dienstleistung / Event > Crossmediale Konzeption (Redesign)	yello "Keine Angst vor guter Energie"	yello Strom	MUTABOR

GEWINN	KATEGORIE	PRODUKTNAME / TITEL DER EINSENDUNG	AUFTRAGGEBER	LEADAGENTUR
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Identity / Brand Design > Produkt / Dienstleistung / Event > Crossmediale Konzeption (Redesign)	Mathäser Bräu "Unbekannt seit Generationen"	Südbier UG	SERVICEPLAN
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Integrated > Crossmediale Kampagne	TALCID® "The Acid Town Case"	Bayer Vital Consumer Health	PEIX Health
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Integrated > Crossmediale Kampagne	Deutsche Krebshilfe "Sun Warning Flag"	Deutsche Krebshilfe	Heimat Berlin
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Integrated > Crossmediale Kampagne	The Homeless Gallery "The Homeless Gallery"	Hinz&Kunzt / Hamburger Kunsthalle	Philipp und Keuntje / Mantikor
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Mobile/Online Media > Plattform	DB Personenverkehr "Tweet "Julian Reichelt""	DB Fernverkehr	GUD.berlin GmbH
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Mobile/Online Media > Plattform	Nachhaltige ETFs "THE RISE"	growney GmbH	Philipp und Keuntje
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Print Media > Plakat (einzel)	IKEA "First's"	IKEA Deutschland	thjnk Berlin
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Print Media > Plakat (Serie)	Deutsche Bahn "Behind the camera"	Deutsche Bahn	Ogilvy Germany
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Print Media > Plakat (Serie)	McDonald's Happy Meal "McDonald's Happy Eyes"	McDonald's	Scholz & Friends
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Print Media > Plakat (Serie)	McDonald's "McDonald's Jingle Board"	McDonald's	Scholz & Friends
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Print Media > Plakat (Serie)	Duden - Das Synonymwörterbuch "Immer treffend formulieren."	Duden	thjnk
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Print Media > Broschüre (einzel)	Mr Wink "Monochromage"	Rocket & Wink GmbH	Rocket & Wink GmbH
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (einzel)	HORNBACH "Sneakerpool"	HORNBACH	Heimat Berlin
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (einzel)	FC St. Pauli "Das Meister*innen Trikot"	FC St. Pauli	Grabarz & Partner
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (Serie)	IKEA "Inspiriert durchs Leben"	IKEA Deutschland	thjnk Berlin
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (Serie)	RECUP "Anti Arschgeigen Club"	reCup	Kastner Frankfurt GmbH
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (Serie)	Ukraine "#AdvantageUkraine"	Ministry of Culture and Information Policy of Ukraine	Ogilvy Germany
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Out-of-Home/Ambient Media > Digital Out-of-Home	Browser-App for people with Parkinson's disease "Staybl Motive: Eigener Kopf, Ins Netz, Schritt voraus!"	Deutsche Parkinson Vereinigung e.V.	Havas Germany
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Out-of-Home/Ambient Media > Digital Out-of-Home	Krombacher "Growling Creatures"	Krombacher	Accenture Song
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Interactive Media	BVG CSD Truck "CSD-Truck"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) - AöR	BBDO
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Interactive Media	Immersive Interactive Media Installation "#UNHATE BY ARTISTIC INTELLIGENCE"	Deutsche Telekom	Elastique.
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Audio Media > Radiospot (einzel)	Deutsche Telekom "Der Chor gegen Hass"	Deutsche Telekom	Saatchi & Saatchi Düsseldorf
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > TV/Cinema Media > Kurzfilm/Sonderformat	HORNBACH "Entfesselt"	HORNBACH	Heimat Berlin
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > TV/Cinema Media > Kurzfilm/Sonderformat	eBay Motors "A second chance"	eBay Deutschland	McCann
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > TV/Cinema Media > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	MediaMarktSaturn "Technik im richtigen Moment"	MediaMarktSaturn Retail Group GmbH	Saatchi & Saatchi Düsseldorf
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > TV/Cinema Media > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	Diverse Bosch Produkte "Bude Smart"	BOSCH	CZAR Film GmbH
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > TV/Cinema Media > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	IKEA - The Room "IKEA - The Room"	IKEA Deutschland	thjnk Berlin
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > TV/Cinema Media > TV-/Kinospot (Serie)	MOWI "NORway of Life"	MOWI ASA	MOTOR Kommunikation GmbH
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > TV/Cinema Media > Digital Mobile Only (Serie)	Deutsche Bahn "Behind the camera"	Deutsche Bahn	Ogilvy Germany
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > TV/Cinema Media > Digital Pre-Roll Ads (Serie)	Deutsche Bahn "Behind the camera"	Deutsche Bahn	Ogilvy Germany
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > TV/Cinema Media > Digital Pre-Roll Ads (Serie)	Über Eats "Erstmal Essen"	Über Eats	Scholz & Friends
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > TV/Cinema Media > Online-Film (einzel)	Deutsche Bahn "Behind the camera"	Deutsche Bahn	Ogilvy Germany
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > TV/Cinema Media > Online-Film (einzel)	IKEA - The Room "IKEA - The Room"	IKEA Deutschland	thjnk Berlin
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > TV/Cinema Media > Online-Film (einzel)	HORNBACH "Buchstaben-Klau"	HORNBACH	Heimat Berlin
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > TV/Cinema Media > Online-Film (einzel)	Diverse Bosch Produkte "Bude Smart"	BOSCH	CZAR Film GmbH
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > TV/Cinema Media > Online-Film (einzel)	Deutsche Bahn "Escape"	Deutsche Bahn	Ogilvy Germany
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand PR > Influencer Marketing > Influencer Marketing (Serie)	Knorr "#GönnDirGemüse mit Wincent Weiss"	Unilever Deutschland GmbH	GGH MullenLowe GmbH
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand PR > Brand Partnership / Sponsoring > Brand Partnership/Sponsoring (Einzelaktion)	BVG "Muster der Vielfalt."	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) - AöR	BVG
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand PR > Brand Partnership / Sponsoring > Brand Partnership/Sponsoring (Einzelaktion)	FC St. Pauli "Das Meister*innen Trikot"	FC St. Pauli	Grabarz & Partner
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand PR > Employer Branding > Employer Branding (Einzelaktion)	BVG CSD Truck "CSD-Truck"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) - AöR	BBDO

GEWINN	KATEGORIE	PRODUKTNAME / TITEL DER EINSENDUNG	AUFTRAGGEBER	LEADAGENTUR
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand PR > Branded Content/Entertainment > Event/Live Experience	hvw "Signs of Change"	Hamburger Verkehrsverbund	thjnk Hamburg
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand PR > Branded Content/Entertainment > Video/Film	McDonald's Monopoly "Shirin David x McDonald's - Lieben Wir"	McDonald's	Scholz & Friends
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Dialog > B2B > Mailing/Postsendung	Xmas Mailing "Upcycled with love"	EIGA	EIGA Design
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Dialog > B2B > Crossmediale Kampagne	Curtice Brothers Ketchup "Ketchup to the rescue"	Curtice Brothers GmbH	Ogilvy Germany
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Dialog > B2B > Crossmediale Kampagne	Ukraine "#AdvantageUkraine"	Ministry of Culture and Information Policy of Ukraine	Ogilvy Germany
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Dialog > B2B > Social Media	DB Personenverkehr "Tweet "Julian Reichelt""	DB Fernverkehr	GUD.berlin GmbH
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Dialog > B2C > Crossmediale Kampagne	AROYA "Freedom Grams"	METER Group	SERVICEPLAN
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Dialog > B2C > Crossmediale Kampagne	The Homeless Gallery "The Homeless Gallery"	Hinz&Kunzt / Hamburger Kunsthalle	Philipp und Keuntje / Mantikor
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Dialog > B2C > Crossmediale Kampagne	BVG "Muster der Vielfalt."	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) - AöR	BVG
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Dialog > B2C > Crossmediale Kampagne	hvw "Signs of Change"	Hamburger Verkehrsverbund	thjnk Hamburg
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Dialog > B2C > Mobile/Online Media	MINiverse "The First Drivable Metaverse"	BMW	Demodern GmbH
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Dialog > B2C > Mobile/Online Media	Samsung Black Friday "Level Up Your Deal"	Samsung Electronics Germany	Cheil Germany GmbH
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Dialog > B2C > Content Marketing	fritz-kola "#keinschlaflieder"	fritz-kulturgüter	la red
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Dialog > B2C > Content Marketing	BVG CSD Truck "CSD-Truck"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) - AöR	BBDO
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Dialog > B2C > Content Marketing	The Homeless Gallery "The Homeless Gallery"	Hinz&Kunzt / Hamburger Kunsthalle	Philipp und Keuntje / Mantikor
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film for TV/Cinema > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	Telekom "Weihnachten/Wie geht's dir?"	Telekom Deutschland GmbH	adam&eveBerlin
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film for TV/Cinema > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	Bitpanda "To the moon"	Bitpanda	David+Martin
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film for TV/Cinema > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	Südtiroler Herbst "Dein Platz ist hier."	IDM Südtirol - Alto Adige	CarINann
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film for TV/Cinema > TV-/Kinospot (Serie)	Amorana "Kings & Queens"	Amorana	Family AG
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (einzeln)	Hugendubel "Die Welt der Bücher"	H. Hugendubel GmbH & Co. KG	Goodhouse Films GmbH
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (einzeln)	Über Eats "Erstmal Essen"	Über Eats	Scholz & Friends
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (einzeln)	Gutried WieRÄUCHERLAXX "Bärenproof"	Gutfried GmbH	ME Werbeagentur
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film Publishing > Film für Unternehmensdarstellung	HD+ "High Definition"	HD PLUS	thjnk München
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film Publishing > Film für Unternehmensdarstellung	Cainné Angste "One Second Of Sehnsucht"	Cainné Angste	Cainné Angste
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film Publishing > Film für Unternehmensdarstellung	BVG "Muster der Vielfalt."	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) - AöR	BVG
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film Publishing > Dokumentation	HORNBACH "Buchstaben-Klau"	HORNBACH	Heimat Berlin
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film Publishing > Dokumentation	The Homeless Gallery "The Homeless Gallery"	Hinz&Kunzt / Hamburger Kunsthalle	Philipp und Keuntje / Mantikor
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film Publishing > Dokumentation	Wirtschaftsregion Erzgebirge "Weit weg von allem: Erzgebirge."	Regionalmanagement Erzgebirge	The Sweetspot GmbH
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Special Formats > Kurzfilm/Sonderformat	eBay Motors "A second chance"	eBay Deutschland	McCann
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Special Formats > Kurzfilm/Sonderformat	INTERSPORT "Einmal Sport. Intersport."	INTERSPORT	N.N.
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Special Formats > Kurzfilm/Sonderformat	Mercedes-Benz GLC "Mercedes-Benz GLC - Digitale Weltpremiere"	Mercedes-Benz	Tony Petersen Film GmbH
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Special Formats > Kurzfilm/Sonderformat	BMW CES 2023 "The Dee Movie"	BMW	wtf GmbH
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Special Formats > Film für Point-of-Sale	ekn footwear "Designed in Bangladesh. Made in Europe."	ekn footwear	Accenture Song
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film Skills > Regie	HORNBACH "Buchstaben-Klau"	HORNBACH	Heimat Berlin
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film Skills > Regie	SOS-Kinderdorf e.V. "Unsichtbar für die Gesellschaft"	SOS-Kinderdorf	thjnk München
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film Skills > Regie	Bitpanda "To the moon"	Bitpanda	David+Martin
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film Skills > Kamera	Mercedes-Benz G-Klasse "Immortal Love"	Mercedes-Benz	ANORAK Film GmbH
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film Skills > Schnitt	BMW M XM "THE XMind - BREAK THE NORM"	BMW M	SERVICEPLAN
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film Skills > Casting	Bitpanda "To the moon"	Bitpanda	David+Martin
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film Skills > Casting	PENNY "Der Riss"	PENNY	SERVICEPLAN
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film Skills > Casting	HORNBACH "Buchstaben-Klau"	HORNBACH	Heimat Berlin
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film Skills > VFX	BMW M XM "THE XMind - BREAK THE NORM"	BMW M	SERVICEPLAN
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film Skills > Set/Production Design	FIFA World Cup "Every Four Years"	KIA	INNOCEAN Worldwide Europe
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film Skills > Set/Production Design	Mercedes-Benz G-Klasse "Immortal Love"	Mercedes-Benz	ANORAK Film GmbH
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film Skills > Set/Production Design	Bitpanda "To the moon"	Bitpanda	David+Martin
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film Skills > Set/Production Design	Porsche "911 Sport Classic - A tale of now and then."	Porsche AG	Grabarz & Partner
Auszeichnung	FILM > Animated Film > Animation Digital Experience > Online-Film (einzeln)	Samsung Galaxy S23 Ultra "The Date and the Fish"	Samsung Electronics GmbH	Leo Burnett Germany
Auszeichnung	FILM > Animated Film > Animation Digital Experience > Online-Film (einzeln)	NIVEA "Die Schattenspringerin"	Beiersdorf AG	Publicis One Touch
Auszeichnung	FILM > Animated Film > Animation Skills > Character Development	Samsung Galaxy S23 Ultra "The Date and the Fish"	Samsung Electronics GmbH	Leo Burnett Germany
Auszeichnung	EXPERIMENT / COMMUNICATION ARTS > Mandate > Mandate > Projekt	museum of modern ahrts "Kunst gegen das Vergessen"	Ahrwein	Seven.One AdFactory GmbH / Creative House

GEWINN	KATEGORIE	PRODUKTNAME / TITEL DER EINSENDUNG	AUFTRAGGEBER	LEADAGENTUR
Auszeichnung	EXPERIMENT / COMMUNICATION ARTS > Independent > Independent > Projekt	Whatever "Evolution"	Rocket & Wink GmbH	Rocket & Wink GmbH
Auszeichnung	EXPERIMENT / COMMUNICATION ARTS > Out of any category > Out of any category > Projekt	BVG "Muster der Vielfalt."	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) - A&R	BVG
Auszeichnung	EXPERIMENT / COMMUNICATION ARTS > Out of any category > Out of any category > Projekt	WAI Woods Art Institute "The Art Of Trending"	WAI Woods Art Institute	INGO Hamburg / Ogilvy Germany
Auszeichnung	EXPERIMENT / COMMUNICATION ARTS > Out of any category > Out of any category > Projekt	imprct space "Die imprct space Experience"	Jazzunique GmbH	Jazzunique GmbH
Auszeichnung	EXPERIMENT / COMMUNICATION ARTS > Out of any category > Out of any category > Projekt	Sound of Justice "Sound of Justice"	Reporter ohne Grenzen	thjnk
Auszeichnung	INNOVATION / CREATIVE TECHNOLOGY > Innovative Use of Media > Innovative Use of Media > Projekt	WAI Woods Art Institute "The Art Of Trending"	WAI Woods Art Institute	INGO Hamburg / Ogilvy Germany
Auszeichnung	INNOVATION / CREATIVE TECHNOLOGY > Innovative Use of Media > Innovative Use of Media > Projekt	Reporter ohne Grenzen "The Truth Wins"	Reporter ohne Grenzen	DDB Group Germany
Auszeichnung	ACTIVATION > Advertising > Integrated > Crossmediale Kampagne	PENNY "Der Riss Kampagne"	PENNY	SERVICEPLAN
Auszeichnung	ACTIVATION > Advertising > Integrated > Crossmediale Kampagne	Deutsche Telekom "Der Chor gegen Hass"	Deutsche Telekom	Saatchi & Saatchi Düsseldorf
Auszeichnung	ACTIVATION > Advertising > Integrated > Crossmediale Kampagne	Inconstant Regular "There's Nothing Comic About Dyslexia"	Dyslexia Scotland	INNOCEAN Berlin
Auszeichnung	ACTIVATION > Advertising > Integrated > Crossmediale Kampagne	REWE "Klima-Angebote"	REWE	Saatchi & Saatchi Düsseldorf
Auszeichnung	ACTIVATION > Advertising > Integrated > Crossmediale Kampagne	AROYA "Freedom Grams"	METER Group	SERVICEPLAN
Auszeichnung	ACTIVATION > Advertising > Integrated > Crossmediale Kampagne	Uber Eats "Erstmal Essen"	Uber Eats	Scholz & Friends
Auszeichnung	ACTIVATION > Advertising > Integrated > Crossmediale Kampagne	BVG "Muster der Vielfalt."	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) - A&R	BVG
Auszeichnung	ACTIVATION > Advertising > Integrated Online Only > Crossmediale Online/Social Media Kampagne	WWF "Operation #OCEANDETOX"	WWF	Digitas Pixelpark
Auszeichnung	ACTIVATION > Advertising > Integrated Online Only > Crossmediale Online/Social Media Kampagne	BCG "The most exclusive NFT series"	Boston Consulting Group	Heimat Berlin
Auszeichnung	ACTIVATION > Advertising > Mobile/Online Media > Web-/Microsite	LOL: Last One Laughing "Bis Du lachst"	Amazon Prime Video DE	Hello Nasty BDA Creative
Auszeichnung	ACTIVATION > Advertising > Mobile/Online Media > Targeting / Real-Time Advertising	WAI Woods Art Institute "The Art Of Trending"	WAI Woods Art Institute	INGO Hamburg / Ogilvy Germany
Auszeichnung	ACTIVATION > Advertising > Print Media > Anzeige (Serie)	IKEA "Inspiriert durchs Leben"	IKEA Deutschland	thjnk Berlin
Auszeichnung	ACTIVATION > Advertising > Print Media > Plakat (Serie)	Papperlacup "Mehrweg für die Mumu"	einhorn Products	Struck & Tetzner
Auszeichnung	ACTIVATION > Advertising > Print Media > Plakat (Serie)	IKEA "Inspiriert durchs Leben"	IKEA Deutschland	thjnk Berlin
Auszeichnung	ACTIVATION > Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (einzel)	IKEA "Betten"	IKEA Deutschland	thjnk Berlin
Auszeichnung	ACTIVATION > Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (einzel)	hvv "Signs of Change"	Hamburger Verkehrsverbund	thjnk Hamburg
Auszeichnung	ACTIVATION > Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (Serie)	IKEA "Inspiriert durchs Leben"	IKEA Deutschland	thjnk Berlin
Auszeichnung	ACTIVATION > Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Digital Out-of-Home	The Homeless Gallery "The Homeless Gallery"	Hinz&Kunzt / Hamburger Kunsthalle	Philipp und Keuntje / Mantikor
Auszeichnung	ACTIVATION > Advertising > Audio Media > Radiospot (einzel)	The Homeless Gallery "The Homeless Gallery - Silvia"	Hinz&Kunzt / Hamburger Kunsthalle	Philipp und Keuntje / Mantikor
Auszeichnung	ACTIVATION > Advertising > Audio Media > Radiospot (Serie)	Samsung Galaxy S22 "Aus dunkel wird hell"	Samsung Electronics GmbH	Leo Burnett Germany
Auszeichnung	ACTIVATION > Advertising > TV/Cinema Media > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	Diverse Bosch Produkte "Bude Smart"	BOSCH	CZAR Film GmbH
Auszeichnung	ACTIVATION > Promotion > B2C Aktionen > B2C-Aktion (einzel)	Nachhaltige ETFs "THE RISE"	growney GmbH	Philipp und Keuntje
Auszeichnung	ACTIVATION > Promotion > B2C Aktionen > B2C-Aktion (einzel)	Deutsche Krebshilfe "Sun Warning Flag"	Deutsche Krebshilfe	Heimat Berlin
Auszeichnung	ACTIVATION > Promotion > B2C Werbemittel > B2C-Werbemittel	ekn footwear "Designed in Bangladesh. Made in Europe."	ekn footwear	Accenture Song
Auszeichnung	ACTIVATION > Promotion > B2B Aktionen > B2B-Aktion (einzel)	Curtice Brothers Ketchup "Ketchup to the rescue"	Curtice Brothers GmbH	Ogilvy Germany
Auszeichnung	ACTIVATION > PR Activation > Product PR > Product PR (Einzelaktion)	Nachhaltige ETFs "THE RISE"	growney GmbH	Philipp und Keuntje
Auszeichnung	ACTIVATION > PR Activation > Cause Related Marketing > Cause-Related (Einzelaktion)	Krombacher "Growing Creatures"	Krombacher	Accenture Song
Auszeichnung	ACTIVATION > PR Activation > Cause Related Marketing > Cause-Related (Einzelaktion)	H.A.N.S. - The Hateful Audio Notification Service "H.A.N.S. - The Hateful Audio Notification Service"	laut gegen Nazis e.V.	Philipp und Keuntje
Auszeichnung	ACTIVATION > PR Activation > Cause Related Marketing > Cause-Related (Einzelaktion)	The Homeless Gallery "The Homeless Gallery"	Hinz&Kunzt / Hamburger Kunsthalle	Philipp und Keuntje / Mantikor
Auszeichnung	ACTIVATION > PR Activation > Agenda Surfing > Agenda Surfing	PEAK Sport Teamwear & KIX - Basketball "Der Trikottausch"	Color Crew & KICKZ.com	SERVICEPLAN
Auszeichnung	ACTIVATION > PR Activation > Agenda Surfing > Agenda Surfing	Reporter ohne Grenzen "The Truth Wins"	Reporter ohne Grenzen	DDB Group Germany
Auszeichnung	ACTIVATION > PR Activation > Agenda Surfing > Agenda Surfing	FC St. Pauli "Das Meister*innen Trikot"	FC St. Pauli	Grabarz & Partner
Auszeichnung	ACTIVATION > PR Activation > Public Affairs > Public Affairs	Bioland "Insektenlobby"	Bioland	TankTank GmbH
Auszeichnung	ACTIVATION > PR Activation > Public Affairs > Public Affairs	Initiative \$25/11 "Case - Haus ohne häusliche Gewalt"	Sozialdienst katholischer Frauen e.V. Berlin	PEIX Health
Auszeichnung	ACTIVATION > Dialog Activation > B2C > Dialog crossmediale Kampagne	HORNBACH "Sneakerpool"	HORNBACH	Heimat Berlin
Auszeichnung	ACTIVATION > Dialog Activation > B2C > Dialog crossmediale Kampagne	The Homeless Gallery "The Homeless Gallery"	Hinz&Kunzt / Hamburger Kunsthalle	Philipp und Keuntje / Mantikor
Auszeichnung	ACTIVATION > Dialog Activation > B2C > Dialog crossmediale Kampagne	WAI Woods Art Institute "The Art Of Trending"	WAI Woods Art Institute	INGO Hamburg / Ogilvy Germany
Auszeichnung	ACTIVATION > Dialog Activation > B2C > Dialog Mailing/Postsendung	Gustavo Gusto Eis "Die fliegende Eisdiele"	Gustavo Gusto	Gustavo Gusto GmbH & Co. KG

GEWINN	KATEGORIE	PRODUKTNAME / TITEL DER EINSENDUNG	AUFTRAGGEBER	LEADAGENTUR
Auszeichnung	ACTIVATION > Dialog Activation > B2C > Dialog Online/Social Media	Knorr "#GönnDirGemüse"	Unilever Deutschland GmbH	GGH MullenLowe GmbH
Auszeichnung	ACTIVATION > Dialog Activation > B2C > Dialog Online/Social Media	Shoah Memorial Frankfurt "Shoah Memorial Frankfurt"	Jüdisches Museum Frankfurt	Fork Unstable Media GmbH
Auszeichnung	ACTIVATION > Dialog Activation > B2C > Dialog Content Marketing	The Homeless Gallery "The Homeless Gallery"	Hinz&Kunzt / Hamburger Kunsthalle	Philipp und Keuntje / Mantikor
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Web 1.0 > Web-/Microsite > Microsite	JOBLINGE "Einstellungssache #Name1"	JOBLINGE	TERRITORY GmbH
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Web 1.0 > Web-/Microsite > Microsite	Microsite "NICE - Sneaker unterm Hammer"	Esche Jugendkunsthau	Demodern GmbH
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Web 1.0 > Advertising > Innovation	H.A.N.S. - The Hateful Audio Notification Service "H.A.N.S. - The Hateful Audio Notification Service"	Laut gegen Nazis e.V.	Philipp und Keuntje
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Web 1.0 > Advertising > Innovation	LOL: Last One Laughing "Bis Du lachst"	Amazon Prime Video DE	Hello Nasty BDA Creative
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Web 2.0 > App > Innovation	Browser-App for people with Parkinson's disease "Staybl"	Deutsche Parkinson Vereinigung e.V.	Havas Germany, Havas New York
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Web 2.0 > Web Plattform/Service > Web Plattform/Service	Shoah Memorial Frankfurt "Shoah Memorial Frankfurt"	Jüdisches Museum Frankfurt	Fork Unstable Media GmbH
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Web 2.0 > Web Plattform/Service > Service Design	BMG Production Music "The Hidden Hit Makers"	BMG Production Music	Valtech GmbH
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Web 2.0 > Web Plattform/Service > Innovation	H.A.N.S. - The Hateful Audio Notification Service "H.A.N.S. - The Hateful Audio Notification Service"	Laut gegen Nazis e.V.	Philipp und Keuntje
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Web 2.0 > Social > Advertising	The Football Blackout for Human Rights "The Football Blackout for Human Rights"	Laut gegen Nazis/Boycott Qatar 2022	Heimat Berlin
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Web 2.0 > Social > Advertising	»ANNO 1688« "Der Harry Brotgeist"	Harry-Brot	häppy GmbH
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Web 2.0 > Social > Advertising	OTTO und adidas Originals Produkte "OTTO x adidas Originals: Eine Kampagne wie keine."	OTTO	oddiy jungle GmbH as part of WongDoody
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Web 2.0 > Social > Community Building	H.A.N.S. - The Hateful Audio Notification Service "H.A.N.S. - The Hateful Audio Notification Service"	Laut gegen Nazis e.V.	Philipp und Keuntje
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Web 2.0 > Social > Community Building	Unveil the Flags "Unveil the Flags"	the voice of women	TBWA Düsseldorf
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Web 2.0 > Social > Community Building	Deutsche Telekom "Value. The NFT that survived the crash"	Deutsche Telekom	Saatchi & Saatchi
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Web 3 / Metaverse > NFT / Tokens > NFT Website	WWF "Operation #OCEANDETOX"	WWF	Digitas Pixelpark
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Web 3 / Metaverse > NFT / Tokens > NFT Project	BCG "The most exclusive NFT series"	Boston Consulting Group	Heimat Berlin
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Web 3 / Metaverse > Immersive Web > Immersive Web Experience	Samsung "Re:Connect - Das Metaverse trifft auf das Realverse"	Samsung Electronics Germany	Cheil Germany GmbH
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Digital Skills > Creative use of... > User Experience	LOL: Last One Laughing "Bis Du lachst"	Amazon Prime Video DE	Hello Nasty BDA Creative
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Digital Skills > Creative use of... > User Experience	A Metaverse Fashion Week Event "Legacy of Tomorrow"	Metaverse Fashion Week	Artificial Rome GmbH, German Wahnsinn GmbH, Liganova GmbH
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Digital Skills > Creative use of... > User Experience	web3lex "Die virtuelle Kanzlei"	web3lex	MUTABOR
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Digital Skills > Creative use of... > AI/Machine Learning	The Homeless Gallery "The Homeless Gallery"	Hinz&Kunzt / Hamburger Kunsthalle	Philipp und Keuntje / Mantikor
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Digital Skills > Creative use of... > AI/Machine Learning	WAI Woods Art Institute "The Art Of Trending"	WAI Woods Art Institute	INGO Hamburg / Ogilvy Germany
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Digital Skills > Creative use of... > Immersion (AR, VR, Web)	WWF "Operation #OCEANDETOX"	WWF	Digitas Pixelpark
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Digital Skills > Creative use of... > Content	Reporter ohne Grenzen "The Truth Wins"	Reporter ohne Grenzen	DDB Group Germany
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Digital Skills > Creative use of... > Content	Oreo "Cheat Cookies"	Mondeléz Europe	Saatchi & Saatchi
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Digital Skills > Creative use of... > Code	H.A.N.S. - The Hateful Audio Notification Service "H.A.N.S. - The Hateful Audio Notification Service"	Laut gegen Nazis e.V.	Philipp und Keuntje
Auszeichnung	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition for Brand > Messeauftritt	Panasonic IFA 2022 "Balance of Being"	Panasonic Marketing Europe GmbH	D'art Design Gruppe GmbH
Auszeichnung	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition for Brand > Exponat/Installation	Mercedes-Benz "Mercedes-Benz Magical Garage in Paris: An immersive phygital experience."	Mercedes-Benz	jn jangled nerves gmbh
Auszeichnung	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition for Subject > Museum/Pavillon	Humboldt Forum "Nicht ausstellen ist manchmal die bessere Lösung"	Stiftung Preussischer Kulturbesitz	Markenfilm SPACE
Auszeichnung	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition for Subject > Museum/Pavillon	VRgange Orte "VRgange Orte"	StadtPalais - Museum für Stuttgart	Vetterle Kommunikationsdesign / Vetterlewirtschaft
Auszeichnung	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition for Subject > Ausstellung	Haus der Digitalisierung "Mensch+Maschine"	ARGE GP Kronaus / Gallister / Mitterer / Vasko+Partner	TAMSCHICK MEDIA+SPACE
Auszeichnung	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition for Subject > Ausstellung	WAI Woods Art Institute "The Art Of Trending"	WAI Woods Art Institute	INGO Hamburg / Ogilvy Germany
Auszeichnung	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition for Subject > Ausstellung	Deutscher Garten Floriade Expo 2022 "BIOTOPIA - Growing Community"	Bundesministerium für Landwirtschaft und Ernährung	insglück Gesellschaft für Markeninszenierung mbH
Auszeichnung	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition for Subject > Ausstellung	Sonderausstellung "Mall of Taste"	experimenta	facts and fiction GmbH
Auszeichnung	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition for Subject > Exponat/Installation	Immersive Interactive Media Installation "#UNHATE BY ARTISTIC INTELLIGENCE"	Deutsche Telekom	Elastique.
Auszeichnung	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition for Subject > Räumliche Intervention	Hinz&Kunzt "Die vergessenen 43"	Hinz&Kunzt	Philipp und Keuntje
Auszeichnung	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition for Subject > Immersive Welt	Augusta Raurica "AR Experience"	Augusta Raurica	TAMSCHICK MEDIA+SPACE

GEWINN	KATEGORIE	PRODUKTNAME / TITEL DER EINSENDUNG	AUFTRAGGEBER	LEADAGENTUR
Auszeichnung	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Online / Hybrid Exhibition for Subject > Räumliche Intervention	Eine Stadt Wird Bunt "Die Augmented Reality App zur Ausstellung"	Stiftung Historische Museen Hamburg	FLUUR GmbH
Auszeichnung	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition Craft > Raumin szenierung	Vorwerk "Vorwerk Factory Tour"	Vorwerk SE & Co. KG, Wuppertal	Atelier Markgraph
Auszeichnung	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition Craft > Mediennutzung	Mercedes-Benz "Mercedes-Benz Magical Garage in Paris: An immersive phygital experience."	Mercedes-Benz	jn jangled nerves gmbh
Auszeichnung	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition Craft > Partizipation des Publikums	Sonderausstellung "Mall of Taste"	experimenta	facts and fiction GmbH
Auszeichnung	SPATIAL EXPERIENCE > Event > Event > Guerilla-Aktion	Unveil the Flags "Unveil the Flags"	the voice of women	TBWA Düsseldorf
Auszeichnung	SPATIAL EXPERIENCE > Event > Event > Consumer	PEAK Sport Teamwear & KIX – Basketball "Der Trikottausch"	Color Crew & KICKZ.com	SERVICEPLAN
Auszeichnung	SPATIAL EXPERIENCE > Event > Event > PR	hvw "Signs of Change"	Hamburger Verkehrsverbund	thjnk Hamburg
Auszeichnung	SPATIAL EXPERIENCE > Event > Event > Charity	museum of modern ahrts "Kunst gegen das Vergessen"	Ahrwein	Seven.One AdFactory GmbH / Creative House
Auszeichnung	SPATIAL EXPERIENCE > Event > Hybrid Event > Employee	BVG CSD Truck "CSD-Truck"	Berliner Verkehrsverbund (BVG) - AöR	BBDO
Auszeichnung	SPATIAL EXPERIENCE > Event > Online Event > Employee	mobile.de "mobile.de: Der erste interne Jahres-Kick-off im Metaverse"	mobile.de	Achtung!
Auszeichnung	SPATIAL EXPERIENCE > Event > Online Event > Public	Telefónica Germany/o2 Deutschland "Das Jedes-Zuhause in Minecraft"	Telefónica Germany	SERVICEPLAN
Auszeichnung	SPATIAL EXPERIENCE > Event > Event Craft > Art Direction / Dramaturgie	The Homeless Gallery "The Homeless Gallery"	Hinz&Kunzt / Hamburger Kunsthalle	Philipp und Keuntje / Mantikor
Auszeichnung	SPATIAL EXPERIENCE > Event > Event Craft > Art Direction / Dramaturgie	Accenture Song "NEXT Conference 2022"	Accenture Song	Accenture Song
Auszeichnung	SPATIAL EXPERIENCE > Event > Event Craft > Raumin szenierung	Xiaomi x Leica "China through the lens."	Xiaomi	VAVE Studio
Auszeichnung	SPATIAL EXPERIENCE > Event > Event Craft > Raumin szenierung	Brand "Tech to Desire by Mercedes-Benz: CES2023 Booth"	Mercedes-Benz	jn jangled nerves gmbh
Auszeichnung	SPATIAL EXPERIENCE > Public Space > Interior > Retail/Shop Space	Telefónica Germany/o2 Deutschland "can do"	Telefónica Germany	SERVICEPLAN
Auszeichnung	SPATIAL EXPERIENCE > Public Space > Service Design > Customer Experience	Retail Store "Samsung Atmosphere"	Samsung Electronics Germany	Cheil Germany GmbH
Auszeichnung	SPATIAL EXPERIENCE > Public Space > Service Design > Customer Experience	SNIPES Soundbooth "Retail Experience"	SNIPES	Demodern GmbH
Auszeichnung	PUBLISHING > Editorial > Magazin > Heft (einzel)	Frankfurter Allgemeine Quarterly "Frankfurter Allgemeine Quarterly - Ausgabe 3/22"	Frankfurter Allgemeine Zeitung	Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH
Auszeichnung	PUBLISHING > Editorial > Magazin > Heft (einzel)	Frankfurter Allgemeine Quarterly "Frankfurter Allgemeine Quarterly - Ausgabe 4/22"	Frankfurter Allgemeine Zeitung	Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH
Auszeichnung	PUBLISHING > Editorial > Magazin > Jahrgang (Serie)	Tagesspiegel Magazin "Unterwegs"	Verlag Der Tagesspiegel	Verlag Der Tagesspiegel
Auszeichnung	PUBLISHING > Editorial > Magazin > Newcomer	For Our Planet "For Our Planet"	BurdaVerlag Data Publishing GmbH	Spring, Brandideas GmbH, Grauel Publishing GmbH
Auszeichnung	PUBLISHING > Editorial > Magazin > Strecke (Spread) / Beitrag	Solomiya Na. 1"32 Young People photographed by (anonymisiert) in Kyiv, Ukraine, 04/&05/2022"	Solomiya Magazine	Kollektiv Scrollan
Auszeichnung	PUBLISHING > Editorial > Zeitung > Redesign	Tagesspiegel "Der neue Tagesspiegel"	Verlag Der Tagesspiegel	Verlag Der Tagesspiegel
Auszeichnung	PUBLISHING > Editorial > Buch > Buch (fiktional)	Stephen King ES Jubiläumsausgabe "ES Sonderausgabe im Schmuckschuber"	Penguin Random House	Solid & Bold
Auszeichnung	PUBLISHING > Editorial > Buch > Buch (nicht fiktional)	Buch "Posters Can Help"	Slanted Publishers	Slanted Publishers
Auszeichnung	PUBLISHING > Corporate Publishing / Content Marketing > Magazin > Heft (einzel)	mpaper "mpaper Gehts' noch?"	muehlhausmoers corporate communications gmbh	muehlhausmoers corporate communications gmbh
Auszeichnung	PUBLISHING > Corporate Publishing / Content Marketing > Magazin > Heft (einzel)	AKKURAT Paper "AKKURAT Paper 2"	AKKURAT Studios GmbH	AKKURAT Studios
Auszeichnung	PUBLISHING > Corporate Publishing / Content Marketing > Magazin > Cover (Serie)	Absatzwirtschaft "Inklusive Cover"	Absatzwirtschaft	David+Martin
Auszeichnung	PUBLISHING > Corporate Publishing / Content Marketing > Buch > Buch (nicht-fiktional)	Almut Riebe – Grafik-Design Kreativitäts-Training "Zuhause bleiben"	Almut Riebe	Almut Riebe
Auszeichnung	PUBLISHING > Corporate Publishing / Content Marketing > Buch > Buch (nicht-fiktional)	Telefónica Germany/o2 Deutschland "can do decoded"	Telefónica Germany	SERVICEPLAN
Auszeichnung	PUBLISHING > Corporate Publishing / Content Marketing > Online Media > Sonstiges	Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht "Ideen verbinden"	GEWOBAG	heureka GmbH – einfach kommunizieren
Auszeichnung	PUBLISHING > Corporate Publishing / Content Marketing > Online Media > Dokumentation	HORNBACH "Buchstaben-Klau"	HORNBACH	Heimat Berlin
Auszeichnung	PUBLISHING > Corporate Publishing / Content Marketing > Crossmedia / Special Uses > Crossmedia Publications	museum of modern ahrts "Kunst gegen das Vergessen"	Ahrwein	Seven.One AdFactory GmbH / Creative House
Auszeichnung	PUBLISHING > Corporate Publishing / Content Marketing > Crossmedia / Special Uses > Crossmedia Publications	Telefónica Germany/o2 Deutschland "can do decoded"	Telefónica Germany	SERVICEPLAN
Auszeichnung	COPY > Commercial > Copy for > Integrated/Crossmedia	Inconstant Regular "There's Nothing Comic About Dyslexia"	Dyslexia Scotland	INNOCEAN Berlin
Auszeichnung	COPY > Commercial > Copy for > Print Media	Prime Video "Die Discounter" Staffel 2 "Karriere bei Kolinski"	Amazon Digital Germany GmbH	Ogilvy Germany

GEWINN	KATEGORIE	PRODUKTNAME / TITEL DER EINSENDUNG	AUFTRAGGEBER	LEADAGENTUR
Auszeichnung	COPY > Commercial > Copy for > Online/Social Media	ZDFinfo "Social Media Pharaonen"	ZDF Info	Heimat Berlin
Auszeichnung	COPY > Commercial > Copy for > Online/Social Media	DB Personenverkehr "Tweet "Julian Reichelt""	DB Fernverkehr	GUD.berlin GmbH
Auszeichnung	COPY > Commercial > Copy for > Online/Social Media	Wynken Blynken & Nod "Wynachtsgenerator"	Wynken Blynken & Nod	Wynken Blynken & Nod
Auszeichnung	COPY > Commercial > Copy for > Online/Social Media	Ukraine "#AdvantageUkraine"	Ministry of Culture and Information Policy of Ukraine	Ogilvy Germany
Auszeichnung	COPY > Commercial > Copy for > Packaging	Das *icket der BVG "BVG - Sicherer Verkehr"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) - A&R	GUD.berlin GmbH
Auszeichnung	COPY > Commercial > Copy for > Packaging	ekn footwear "Designed in Bangladesh. Made in Europe."	ekn footwear	Accenture Song
Auszeichnung	COPY > Commercial > Copy for > Digital Out-of-Home	OWNR "Jetzt kannst du Eigentum"	OWNR	Wynken Blynken & Nod
Auszeichnung	COPY > Storytelling > Storytelling for > Film (Script/Drehbuch)	Alzheimer Research Initiative e.V. "THE GLUTCH"	Alzheimer Forschung Initiative e.V.	BBDO
Auszeichnung	COPY > Storytelling > Storytelling for > Audio (Script)	Samsung Galaxy S22 "Aus dunkel wird hell"	Samsung Electronics GmbH	Leo Burnett Germany
Auszeichnung	DESIGN > Graphic Design > Print Media > Plakat (Werbung, Veranstaltung, Kunst, Kultur, ...)	Accenture Song "NEXT Conference 2022"	Accenture Song	Accenture Song
Auszeichnung	DESIGN > Graphic Design > Print Media > Plakat (Werbung, Veranstaltung, Kunst, Kultur, ...)	web3lex "Die virtuelle Kanzlei"	web3lex	MUTABOR
Auszeichnung	DESIGN > Graphic Design > Print Media > Plakat (Werbung, Veranstaltung, Kunst, Kultur, ...)	Hälssen & Lyon "Sehen Sie den Unterschied?"	Hälssen & Lyon	häppy GmbH
Auszeichnung	DESIGN > Graphic Design > Print Media > Bericht	Weischer.Green "Der nachhaltige Nachhaltigkeitsbericht"	Weischer.Media	FAKTOR 3
Auszeichnung	DESIGN > Graphic Design > Print Media > Buch	Matteo Ferrantino "Simple & Sexy"	bianc	wir sind artisten
Auszeichnung	DESIGN > Graphic Design > Print Media > Buch	Fotokunstabuch "Schwarz.Wald.Weiß."	identis GmbH	identis GmbH
Auszeichnung	DESIGN > Graphic Design > Print Media > Buchcover	Telefónica Germany/o2 Deutschland "can do decoded"	Telefónica Germany	SERVICEPLAN
Auszeichnung	DESIGN > Graphic Design > Print Media > Collaterals	Briefmarke "100 Jahre OtlAicher"	Bundesfinanzministerium / Deutsche Post	Brighten the Corners
Auszeichnung	DESIGN > Graphic Design > Print Media > Collaterals	AROYA "Freedom Grams"	METER Group	SERVICEPLAN
Auszeichnung	DESIGN > Graphic Design > Print Media > Collaterals	Deutsche Krebshilfe "Sun Warning Flag"	Deutsche Krebshilfe	Heimat Berlin
Auszeichnung	DESIGN > Graphic Design > Special Media > Logo	Tag der Deutschen Einheit 2023 "Horizonte öffnen"	Hamburg Marketing	loved GmbH
Auszeichnung	DESIGN > Graphic Design > Special Media > Pictogram/Icon	Liebherr Brand Experience "Neues Icon-Design"	Liebherr International Deutschland GmbH	MetaDesign, Berlin
Auszeichnung	DESIGN > Graphic Design > Special Media > Schrift/Typografie	AROYA "Freedom Grams"	METER Group	SERVICEPLAN
Auszeichnung	DESIGN > Graphic Design > Special Media > Schrift/Typografie	Supporter Schals "Ukraine Supporters"	#WeAreAllUkrainians	MUTABOR
Auszeichnung	DESIGN > Graphic Design > Special Media > Schrift/Typografie	Telefónica Germany/o2 Deutschland "can do"	Telefónica Germany	SERVICEPLAN
Auszeichnung	DESIGN > Graphic Design > Special Media > Schrift/Typografie	HOF "Freedom to farm"	Franz Hof	Yellow Tree GmbH & Co. KG
Auszeichnung	DESIGN > Graphic Design > Special Media > Merchandise	AROYA "Freedom Grams"	METER Group	SERVICEPLAN
Auszeichnung	DESIGN > Interface Design > User Interface > Web	WWF "Operation #OCEANDETOX"	WWF	Digitas Pixelpark
Auszeichnung	DESIGN > Interface Design > User Interface > App	Browser-App for people with Parkinson's disease "Staybl"	Deutsche Parkinson Vereinigung e.V.	Havas Germany, Havas New York
Auszeichnung	DESIGN > Interface Design > User Interface > Sonstiges	Dot "Dot Pad. Das erste intelligente taktile Grafikdisplay für Menschen mit Sehschwäche."	Dot	SERVICEPLAN
Auszeichnung	DESIGN > Interface Design > Creative use of ... > Iconography	yello "Keine Angst vor guter Energie"	yello Strom	MUTABOR
Auszeichnung	DESIGN > Product Design > Products > Innovation	ekn footwear "Designed in Bangladesh. Made in Europe."	ekn footwear	Accenture Song
Auszeichnung	DESIGN > Product Design > Products > Innovation	NIVEA "Loving Touch"	NIVEA	Publicis One Touch
Auszeichnung	IMAGERY > Photography > Photography for > Brand an Product Presentation	Verkehrssicherheit "Don't drink and ride"	Don't drink and drive	Scholz & Friends
Auszeichnung	IMAGERY > Photography > Photography for > Brand an Product Presentation	Deutsche Bahn "Behind the camera"	Deutsche Bahn	Ogilvy Germany
Auszeichnung	IMAGERY > Photography > Photography for > Brand an Product Presentation	SOS-Kinderdorf e.V. "Unsichtbar für die Gesellschaft"	SOS-Kinderdorf	thjnk München
Auszeichnung	IMAGERY > Photography > Photography for > Corporate Publishing	Generali Deutschland AG "Die Deutschen des 21. Jahrhunderts"	Generali Deutschland AG	Studio ZX GmbH
Auszeichnung	IMAGERY > Photography > Photography for > Free Works	Buch "Danke, ich möchte per Sie bleiben."	Norbert Herold	Norbert Herold
Auszeichnung	IMAGERY > Photography > Photography for > Free Works	Mercedes-Benz in Japan "Tokyo Nights"	J. Konrad Schmidt	J. Konrad Schmidt
Auszeichnung	IMAGERY > Illustration > Illustration for > Brand Building	TALCID® "Willkommen in Acid Town"	Bayer Vital Consumer Health	PEIX Health
Auszeichnung	IMAGERY > Illustration > Illustration for > Activation	#visible "Psychische Erkrankungen sichtbar machen"	#visible	rosenberg gp / Corporate Media Advisors GmbH
Auszeichnung	IMAGERY > Illustration > Illustration for > Activation	GOI Asia "GOI to go"	GOI Asia Gourmet	thjnk
Auszeichnung	IMAGERY > Illustration > Illustration for > Corporate Publishing	Inhouse Communication "Danger within Danger"	Pfizer Pharma	Havas Life Düsseldorf
Auszeichnung	IMAGERY > Illustration > Illustration for > Freie Arbeit / Eigenwerbung	Absolventengeschenk: Siebdruck SoSe 2022 "Kapitulation"	HS Augsburg, Fakultät für Gestaltung	HS Augsburg, Fakultät für Gestaltung
Auszeichnung	IMAGERY > Illustration > Illustration for > Freie Arbeit / Eigenwerbung	Kalender "The fortune you seek is in another cookie"	Eat, Sleep + Design	Eat, Sleep + Design
Auszeichnung	IMAGERY > Post-production / CGI > Post-production / CGI for Illustration > Projekt	BMI-Förderpreis Helfende Hand "Projektfilme Helfende Hand 2022"	Bundesministerium des Innern und für Heimat	SERVICEPLAN
Auszeichnung	AUDIO > Radio / Online > Radio/Online Media > Radiospot (einzeln)	Deutsche Telekom "Der Chor gegen Hass"	Deutsche Telekom	Saatchi & Saatchi Düsseldorf

ADC Wettbewerb 2023 - Gewinner*innen

GEWINN	KATEGORIE	PRODUKTNAME / TITEL DER EINSENDUNG	AUFTRAGGEBER	LEADAGENTUR
Auszeichnung	AUDIO > Radio / Online > Radio/Online Media > Radiospot (einzeln)	McDonald's Milkshakes "Gut geschüttelt - Schokolade"	McDonald's	Scholz & Friends
Auszeichnung	AUDIO > Audio Design > Audio Design > for Film	Opel Astra "Spricht für sich"	Opel	Velocity McCann
Auszeichnung	AUDIO > Audio Design > Audio Design > for Film	Alzheimer Research Initiative e.V. "THE GLITCH"	Alzheimer Forschung Initiative e.V.	BBDO
Auszeichnung	AUDIO > Audio Design > Audio Design > for Online/Social Media	Mercedes-Benz eActros LongHaul "The Sound of Tomorrow"	Daimler Truck	Scholz & Friends
Auszeichnung	AUDIO > Music > Music > New Composition for Advertising	BARMER "Der Song, der stark macht (GOLD - LoI)"	BARMER	Accenture Song
Auszeichnung	AUDIO > Music > Music > Use of existing Music (Pick)	Deutsche Telekom "Der Chor gegen Hass"	Deutsche Telekom	Saatchi & Saatchi Düsseldorf
Auszeichnung	AUDIO > Music > Music > Use of existing Music (Pick)	Idealo "Idealo-low-low"	idealo	Grey Germany
Auszeichnung	AUDIO > Music > Music > Brand Partnership Music	German National Football kit for World Cup 2022 "Launch of German National Football kit for World Cup 2022"	adidas	TikTok
Auszeichnung	AUDIO > Audio Design and Music > Overall Audio Piece > Projekt	Mercedes-Benz G-Klasse "Immortal Love"	Mercedes-Benz	ANORAK Film GmbH